VOCES DEL PERÚ

REVISTA MENSUAL
DEL COLEGIO DE
PERIODISTAS DEL PERÚ
Edición especial N.° 7
OCTUBRE 2026

COLEGIO DE PERIODISTAS DEL PERÚ

PREMIACIÓN HISTÓRICA

46 AÑOS DE ANIVERSARIO INSTITUCIONAL





POR PRIMERA VEZ, EL CPP DISTINGUE A REPORTEROS GRÁFICOS Y VIDEOREPORTEROS QUE MARCARON ÉPOCA EN EL TRANSCURRIR DEL PERIODISMO DEL PERÚ.

CPP REFUERZA SU DEFENSA GREMIAL EN TODO EL PAÍS

LOS SECRETOS DE LA PRENSA PARLAMENTARIA



VOCES DEL PERÚ

Edición N° **7**
Edición general: **Mag. Andrés Zúñiga Pimentel**
Producción periodística:
Juan Manuel Reyes Castillo
Flor Elizabeth Muñoz Apaza

DIRECTORIO

Decano Nacional (Lima)
Andrés Tomas Zúñiga Pimentel

Primera Vicedecana Nacional (Arequipa)
Flor Elizabeth Muñoz Apaza

Segundo Vicedecano Nacional (Ica)
Fernando Lino Huamán Espinoza

Directora Secretario Nacional (Lima)
Stephanie Jazmín de Lourdes Pinedo Amenero

Director Nacional de Economía, Administración y Finanzas (Lima)
José Carlos Basurto Amaro

Director Nacional de Actividades Profesionales y Académicas (Junín)
Carlos Prieto Campos

Director Nacional de Responsabilidad Social (Puno)
Samuel Vilca Vilca

Director Nacional de Comunicaciones y Publicaciones (Piura)
Juan Manuel Reyes Castillo

Directora de Coordinación Departamental (Junín)
Lizzet Gheraldine Paz Quispe

Nacional de Biblioteca y Cultura (Trujillo)
Giovanna Beltrán Peláez - Directora

Av. Canevaro 1474 Lince, Perú

Oficina de Comunicaciones:
Central telefónica: 939 770 643 - (01) 9078585
Correo: administracion@cpp.pe.

(Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores)

EDITORIAL

POR UNA DEFENSA INTEGRAL PARA PERIODISTAS Y COMUNICADORES

La Comisión Regional de Defensa Profesional, columna vertebral de la seguridad periodística en el Perú

En un contexto donde la libertad de prensa enfrenta amenazas crecientes y la labor informativa se ejerce bajo riesgos constantes, la conformación de la Comisión Regional de Defensa Profesional en todo el territorio nacional emerge como una estrategia organizacional indispensable para proteger el ejercicio periodístico y garantizar la institucionalidad del gremio.

UN IMPERATIVO ESTRATÉGICO EN TIEMPOS DE VULNERABILIDAD

La importancia de estructurar esta red de defensa profesional trasciende la mera formalidad institucional: se trata de una respuesta organizacional crítica ante un escenario donde el periodismo peruano registra uno de los descensos más pronunciados en libertad de prensa en las Américas, según el Índice Mundial de Libertad de Prensa 2026 de Reporteros Sin Fronteras.

La Comisión Nacional, presidida por el Lic. Elías Gustavo Salazar Isla, articula una matriz de protección que opera bajo un flujo horizontal de procesos, donde cada región cuenta con su Presidente Defensor Regional coordinando directamente con su Decano respectivo, mientras mantiene una línea interfuncional con la instancia nacional.

Arquitectura organizacional: eficiencia en la gestión de crisis.

La estructura diseñada responde a principios de motivación organizacional y accesibilidad operativa. Incluir los números de celular directamente en la matriz del directorio regional reduce drásticamente los tiempos de escalamiento de incidencias, un factor determinante cuando se trata de proteger a periodistas en situaciones de riesgo inmediato.

Esta arquitectura refleja un modelo de relación interfuncional donde:

- La Comisión Nacional actúa como ente facilitador, normativo y de segunda instancia
- Las Comisiones Regionales ejecutan la defensa activa inmediata en territorio
- Los Decanos Regionales mantienen el liderazgo institucional local mientras coordinan con la estructura nacional

Cobertura territorial: una red de 25 regiones comprometidas

La implementación abarca desde Áncash hasta Tacna, pasando por regiones críticas como Loreto, Ucayali, Madre de Dios y Ayacucho, donde el ejercicio periodístico enfrenta desafíos particulares por conflictos sociales y limitaciones institucionales.

Cada región ha designado responsables con perfiles profesionales diversos —desde periodistas con maestrías hasta especialistas en comunicación institucional— garantizando que la respuesta defensiva cuente con capacidad técnica y legitimidad gremial.

Lic. Elías Gustavo Salazar Isla
Presidente de la Comision de Defensa Profesional Nacional CPP.

ÍNDICE

01. 46 años de vida institucional y celebración del Día del Periodista

03. Premiación histórica: reporteros gráficos y videoreporteros que marcaron época

06. Cachema Vegas, legendario periodista policial

07. Yrene Rojas, "La Gata Show", 40 años de labor periodística

08. Jessito, la revelación artística 2026

09. Apuntes para entender mejor el actual ecosistema comunicacional, *por Javier Monroy*

12. Cuando informar se convierte en un riesgo, *por Edith Hurtado*

13. Dante Alva Alva exhorta al Congreso a aprobar medidas de protección para periodistas

14. Prensa nacional se organiza en todo el país, *por Elías Salazar*

18. La IA y la crisis de los medios, *por Adán Ríos Delgado*

22. Felices recuerdos del gran diario La Prensa, *por Jorge Torres Rodrigo*

25. Empatía, percepciones y paradigmas en las relaciones públicas, *por César Sánchez Martínez*

29. Importancia de la labor del cronista parlamentario, *por Segundo Núñez Patiño*

32. Georgette debe volver a París junto a Vallejo, por *Víctor Alvarado*

35. Periodistas, comunicadores y vejez en el Perú, *por Víctor Urquiaga*

37. Los periodistas del Perú ante el reto histórico remunerativo y su protección física, por *Dante Alva Alva*

41. 123 años de la prensa, por *Jorge Torres Rodrigo*

44. Consecuencias que tendría si Congreso y Ejecutivo aprueban otra prórroga del REINFO, *por José Luis Gonzales Maiqui*

45. 176 años del fallecimiento del Libertador José de San Martín, *por Juan Carlos Romaní Chacón*

47. La tinta sobre el desierto: "Noticias" de Nasca y el eco de una verdad de provincias, *por Fernando Huamán Espinoza*

49. ¿Quiénes bloquearon la captura del "camarada Gonzalo"?, *por Andrés Dávila*

Colegio de Periodistas del Perú conmemora 46 años de vida institucional y celebra el Día del Periodista

La ceremonia reunió a autoridades, representantes de instituciones y profesionales de la comunicación. La jornada incluyó una paraliturgia en honor a San Judas Tadeo, exposiciones sobre los desafíos de los colegios profesionales y un homenaje a reporteros gráficos y videoreporteros.



El Colegio de Periodistas del Perú conmemoró sus 46 años de vida institucional y celebró el Día del Periodista con una ceremonia que reunió a autoridades, representantes de instituciones, periodistas y comunicadores.

Las actividades se iniciaron con una paraliturgia en honor a San Judas Tadeo, patrono de los periodistas, en la capilla del Colegio de Periodistas del Perú. Durante la ceremonia, los asistentes recibieron la bendición y participaron de un momento de fe y reflexión junto a integrantes de la familia periodística.

La actividad contó con la presencia del decano nacional, Andrés Zúñiga; la directora secretaria nacional, Stephanie Pinedo Amenero; el director nacional de Economía, Administración y Finanzas, José Carlos Basurto Amaro; la directora nacional de Coordinación Departamental, Lizzet Paz; y la decana departamental del Callao, Flor de María Mendoza.

También participaron Carlos Yalta, diputado del Callao; Ángel Sánchez, presidente de la Federación de Periodistas del Perú; Pilar Ledesma, decana nacional del Colegio de Arquitectos del Perú; y el Lic. Freddy William Coca Borja, representante del Colegio de Enfermeros del Perú, además de periodistas y comunicadores.

Como parte de la sesión solemne, Óscar Douglas Oré , presidente de la Comisión Nacional de Relaciones Exteriores, presentó la conferencia “Los Colegios Profesionales y el desafío de volver a ser útiles”, en la que abordó los retos que enfrentan estas instituciones y la importancia de fortalecer su función y representación profesional.

Posteriormente, José Carlos Basurto, director nacional de Economía, Administración y Finanzas, tuvo a su cargo el discurso de orden por el 46.° aniversario del Colegio de Periodistas del Perú.

Durante su intervención, recordó el proceso que condujo a la creación de la institución y destacó la promulgación de la Ley N.° 23221, el 1 de octubre de 1980, durante el gobierno de Fernando Belaúnde Terry, como el marco legal que dio origen al Colegio. También resaltó la movilización de periodistas que antecedió a su creación y la importancia que tuvo la institución en la consolidación del periodismo como profesión.

Uno de los momentos centrales de la celebración fue el homenaje a reporteros gráficos y videoreporteros, en reconocimiento a su trayectoria y aporte al ejercicio del periodismo. La distinción puso en valor la labor de quienes, a través de fotografías e imágenes, han registrado acontecimientos relevantes de la historia nacional y contribuido a preservar la memoria periodística del país.

La ceremonia concluyó con las palabras del decano nacional, Andrés Tomás Zúñiga Pimentel, y el brindis de honor por el Día del Periodista y el 46.° aniversario del Colegio de Periodistas del Perú.



José Carlos Basurto Amaro, director nacional de Economía, Administración y Finanzas.



Óscar Douglas Oré Coronado, presidente de la Comisión Nacional de Relaciones Exteriores.




COLEGIO DE PERIODISTAS






COLEGIO DE P













PREMIACIÓN

11 REPORTEROS GRÁFICOS

MIRADAS QUE REFLEJAN EL PERÚ

Su trabajo en fotografía ha contribuido a informar, registrar y dar voz a la realidad del país.



1 Óscar Medrano Pérez





Seis décadas de trayectoria en *El Comercio*, fue reconocido por su aporte a la memoria histórica del Perú y su destacada cobertura de acontecimientos nacionales. En la fotografía, retrata la tradición taurina en la Plaza de Acho y la participación de Roca Rey.

2 Víctor CH. Vargas





Amplia trayectoria desde 1962 y casi cinco décadas en la revista *Caretas*. En la fotografía, captó el singular baile de Alan García, conocido popularmente como «el teteo», durante la campaña presidencial de 2006 en el coliseo Amauta.

3 José Velásquez Quiroz (reconocimiento póstumo)





Cincuenta años de trayectoria, fue fundador del *diario Ojo* y dejó un legado en el fotoperiodismo peruano. Su compromiso quedó plasmado en imágenes históricas, como el atentado contra el Regimiento Húsares de Junín, que documentó con valentía. Su reconocimiento póstumo honra su destacada labor periodística.

4 Carlos Ángeles Vega







Notable recorrido profesional en medios nacionales e internacionales, fue reconocido por su aporte al periodismo gráfico y su labor documental. En sus fotografías, retrató el drama de una familia desalojada en el Callao y realizó una entrevista exclusiva a Víctor Polay Campos, en medio de la violencia en el Perú.

5 Rómulo Luján Roque





Destacada trayectoria en medios como *La Crónica*, *Variedades* y la *revista SÍ*, realizó coberturas nacionales e internacionales. En la fotografía, registra a Víctor Raúl Haya de la Torre junto a Alan García durante la Asamblea Constituyente de 1978.

6 Otto Díaz Rojas





Extensa carrera profesional en *La Prensa* y *Expreso*, contribuyó al desarrollo y la defensa del gremio periodístico. En la fotografía, captura el histórico encuentro entre Luis Bedoya Reyes y Juan Velasco Alvarado, conocido como «el pucho conciliador».

7 Jorge Luis Verástegui



Su carrera profesional comenzó en 1970 en El Comercio, trabajó en importantes medios de comunicación y publicaciones del país. En la fotografía, documenta la tragedia del motín en el penal de Lurigancho, donde murieron 34 personas.

8 José Llerena Silva



Empezó su recorrido profesional en en importantes medios nacionales y documentó acontecimientos históricos, desastres y atentados terroristas. En la fotografía, registra la destrucción de un edificio tras la explosión de un coche bomba.

9 Walter Quispe Castro



Destacada trayectoria desde 1983, documentó conflictos sociales y episodios de violencia política en el Perú. En la fotografía, registra el caso de Luis Chocce, escolar de 14 años, víctima de un atentado en Ayacucho en 1986.

10 Richard Hugo Barrueta Montalvo



Reconocida trayectoria en la *Prensa Nacional*, destacó por su labor periodística. En la fotografía, retrata el dolor de una familia durante la pandemia.

11 Victor Torres Guzmán



Consolidó una carrera de gran reconocimiento en la prensa parlamentaria y por captar imágenes históricas, como el incendio del Banco de Lima, durante su carrera periodística.

5 VIDEOREPORTEROS
MIRADAS QUE REGISTRAN LA REALIDAD

Su trabajo en televisión y producción audiovisual ha contribuido a informar, narrar y mostrar al país los hechos más importantes de nuestra historia reciente.



1 Luis Enrique Cabrera Mérida



Realizador audiovisual y camarógrafo con 35 años de trayectoria. Trabajó 20 años en Panamericana Televisión y 15 años en la Universidad Tecnológica del Perú (UTP), destacando en producción audiovisual y formación académica.

2 José Manuel Llaja Santillán



Con 43 años de trayectoria en Panamericana Televisión, destacó por su creatividad, dominio técnico y calidad en la realización de tomas y encuadres televisivos.

3 Rafael Palacios Barraza



Con una destacada trayectoria en Frecuencia Latina y TV Perú, participó en reconocidos programas periodísticos y de entretenimiento, así como en coberturas y transmisiones en vivo. Su experiencia refleja compromiso y versatilidad en la televisión peruana.

4 Gabriel Avelino Contreras Zegarra



Con más de 42 años de trayectoria en televisión, inició su carrera en América Televisión en 1984, destacando por su compromiso y experiencia en el ámbito periodístico.

5 Rubén P. Vera Vásquez



Inició su trayectoria en Frecuencia Latina en 1983, destacando por su participación en importantes coberturas periodísticas y acontecimientos históricos, especialmente en Ayacucho.



Tambien fue premiado

"CACHEMA" VEGAS

LEGENDARIO PERIODISTA POLICIAL

El Colegio de Periodistas del Perú reconoció la trayectoria de José Vegas Carmen, referente del periodismo policial y testigo de algunas de las recordadas coberturas de la prensa nacional

"Más de cincuenta años dedicados a informar con responsabilidad sobre la realidad policial del país

José Vegas Carmen, conocido en la prensa policial como el popular "Cachema", es en verdad el más grande referente de los que nos vimos y aun nos vemos ligados a esta variante de las noticias.
Egresó del entonces Instituto Jaime Bausate y Meza, la mas antigua escuela de periodismo del país y empezó a trabajar inicios de 1968 en el diario Correo filial Piura,su tierra que lo vió nacer y donde radica actualmente.

Sin embargo, no se quedaría quieto en su calurosa tierra norteña y viene a Lima,en 1970 y hasta 1975, era el reportero policial del legendario RADIO RELOJ, aquella emisora que trasmitia todo el dia y la noche noticias y cuyo fondo auditivo era el tic tac de los antiguos relojes de cuerda.

"Cachema", como le llamaban sus colegas de la época porque era de la zona donde abunda ese pez, no se queda quieto y toca las puertas de diario Expreso, cuya filial de la zona , imprimia tambien su propio producto informativo.Era 1976...hace ya 50 años.
Sin embargo, nuestro amigo inquieto como siempre, decide venirse a Lima con su familia y ya ingresa oficialmente a la planta principal del diario Expreso.
Alli estuvo hasta el 2024 en que decide volver a su linda tierra.

Con "Cachema" son recordados , toda una promocion de periodistas de diarios dedicado al periodismo policial.

Alli destacaron como nuestros maestros ya fallecidos, como Juan Marcóz el primer presidente fundador del histórico Circulo de Periodistas Policiales del Perú (CPPP), e integraban junto con Cachema, Hipólito Gonzales (El Comercio), Juan Zúñiga Zamudio(Ojo), el "cabo" José Ayala(La Crónica), Daniel Moore (Ultima Hora), Javier Azcues (El Comercio), entre los más destacados.

Eran las épocas de los grandes casos policiales como el del "monstruo de Armendariz" y años despues " Los 12 del patíbulo", reos del penal de Lurigancho que escaparon dentro de una ambulancia mientras se desarrollaba un motín y que a excepcion de uno, todos fueron muertos durante sus capturas.

"Cachema" José Vegas Carmen, ya dejó las canchas de las noticias policiales , pero aún sigue ligadas a ellas. Siempre está atento a ellas.

Nuestro CPP en su honor y por dedicación a su trabajo periodistico de mas de 50 años, decidió reconocerlo con un diploma especial, que se lo entregaremos personalmente en su domicilio de la eternamente bella Piura.

Buena "Cachemita"

DE INCANSABLE LABOR PERIODÍSTICA

YRENE ROJAS, LA GATA SHOW CUMPLE 40 AÑOS



Yrene Rojas Soto cumple más de cuatro décadas de trayectoria vinculada al periodismo, la producción televisiva y la comunicación en el Perú. Licenciada en Periodismo por la Universidad Jaime Bausate y Meza y diseñadora de modas, ha desarrollado su carrera en la prensa escrita, la televisión y las plataformas digitales.

Su trayectoria comenzó en la prensa, donde se desempeñó como redactora y columnista. Posteriormente, asumió funciones de producción y prensa en reconocidos espacios de la televisión nacional, entre ellos Laura en América y Camino a la Fama, y trabajó en canales como Panamericana, ATV, RBC y América TV.

Su experiencia en los medios también la llevó a desarrollar proyectos propios. Es fundadora de YPComunicaciones y de la Escuela del Poder del Arte de Hablar, creada hace 18 años, desde donde trabaja en comunicación, expresión y formación.

Uno de sus proyectos de mayor permanencia es Gatashowtv, plataforma que cuenta con 22 años de trayectoria. Su propuesta se ha orientado a la difusión del arte, la cultura y nuevos talentos nacionales e internacionales, dentro de un escenario que ha acompañado la evolución de los medios hacia el entorno digital.

A lo largo de estos 40 años, Rojas ha transitado por diferentes espacios de la comunicación, desde las páginas de la prensa escrita hasta la producción televisiva y los formatos digitales. Esta experiencia le ha permitido desarrollar una carrera vinculada al periodismo de espectáculos, la producción audiovisual, las relaciones públicas y la promoción de artistas y proyectos culturales.

Una trayectoria entre prensa, televisión y medios digitales

El recorrido profesional de Yrene Rojas refleja también los cambios que ha experimentado el sector de las comunicaciones. Su paso por la prensa escrita, la televisión y posteriormente por las plataformas digitales forma parte de una trayectoria que continúa vinculada a la producción de contenidos y a la difusión del arte y la cultura.

A 40 años de sus inicios, “La Gata Show” mantiene su actividad en los medios y continúa desarrollando proyectos relacionados con la comunicación, la producción y la promoción de nuevos talentos.

UNA TRAYECTORIA MULTIMEDIA

- Prensa escrita
- Televisión
- Producción
- Comunicación
- Plataformas
- digitales

40 AÑOS CONTANDO HISTORIAS, PRODUCIENDO TELEVISIÓN Y ABRIENDO ESPACIOS PARA NUEVOS TALENTOS.



BRILLÓ EN EL ANIVERSARIO DEL CPP

JESSITO: LA REVELACIÓN ARTÍSTICA DE 2026

Con solo 16 años, sorprendió durante la ceremonia por los 46 años del Colegio de Periodistas del Perú y ya prepara su salto a escenarios internacionales.

Jessito Zorrilla, de 16 años, fue uno de los invitados que sorprendió durante la ceremonia por el 46.° aniversario del Colegio de Periodistas del Perú. Su interpretación de los grandes éxitos de José José cautivó al público que asistió a la celebración.

Considerado por sus seguidores como una joven voz que mantiene vigente el repertorio del recordado cantante mexicano, Jessito interpretó temas como El triste, 40 y 20, La nave del olvido y Amar y querer, en una presentación que se convirtió en uno de los momentos destacados de la noche

El joven artista, nacido en El Agustino, acaba de culminar la secundaria y combina su preparación artística con sus estudios técnicos en Senati. También desarrolla formación en canto y teatro en la Universidad de Bellas Artes.

Su presentación en el Colegio de Periodistas del Perú marcó un nuevo paso en una carrera que comenzó en pequeños escenarios y que progresivamente lo ha llevado a presentarse en teatros, centros universitarios, empresas y otras instituciones.





Jessito se presentará este 6 de noviembre en El Roble de Barranco.

RUMBO A LOS ESCENARIOS DE MÉXICO

La proyección internacional llegó poco después de su presentación en el CPP. Según contó su padre, Jessito Zorrilla, el joven fue contactado por representantes de la Orquesta Filarmónica Mexicali, de México, quienes le plantearon participar en una gira por escenarios de ese país.

La orquesta, de acuerdo con la información proporcionada por la familia, acompañó en una oportunidad al recordado Juan Gabriel durante un homenaje.

APUNTES
PARA ENTENDER MEJOR EL ACTUAL ECOSISTEMA COMUNICACIONAL

Javier Monroy
CPP Región Lima

Las siguientes son algunas observaciones y apuntes como avance de una publicación orgánica sobre el tema para periodistas y comunicadores del milenio III:

Aunque sean obviedades funcionales, dentro de no mucho tiempo, los medios convencionales no seguirán siendo el objetivo central o mayoritario de anunciadores y patrocinadores. Hoy no son ya el centro de la conversación pública: lo es el ciberespacio digital. La velocidad de desplazamiento es mayor cada semana.

Las organizaciones, operadores, activistas, candidatos deben entender AHORA la esencia de la conversación online, el 'sentiment', la racionalidad de las trending topics, la polarización tribal de las audiencias, el impacto basal de las fake news, el poder referencial de las redes y los hoy mandamientos imperiales de la IA y los sesgos algorítmicos en las percepciones públicas.

Asimismo, las alineaciones u oposiciones editoriales con las candidaturas o los regímenes de turno, los cálculos y movimientos de interés corporativos (incluso la data actualizada sobre inseguridad ciudadana, sin temor a mencionarlo) en los procesos electorales y otros factores concurrentes (como las movidas en el mercado accionario de los medios) para formular sus estrategias de producción informativa, posicionamiento y sus relaciones ejecutivas (y no lo están haciendo en la medida necesaria...).



Sobre la responsabilidad social empresarial:

En un ecosistema digital atravesado de sensibilidades multidisciplinarias, los medios de comunicación otorgan, hoy más que nunca, gran importancia al nivel de compromiso de las organizaciones con su entorno (no hablamos aquí del antiético 'greenwashing' en cuanto a medio ambiente) y las comunidades que rodean sus centros de operaciones o atención al público. Por tanto, también la comunicación corporativa y las relaciones con esos medios deben asumirlas y ubicarlas en la base de sus fundamentos de gestión. No sólo alistar, sino ALINEAR estratégicamente un pack de contenidos que reflejen dicho compromiso para ganar posicionamiento público de la entidad, es aún una deuda operativa.

En esa misma línea, las organizaciones empresariales y no empresariales están obligadas a no desentonar con un lenguaje común y que es al que los consumidores informativos se van acostumbrando. De lo contrario, la brecha de realidad atacará la línea de flotación de su imagen y su reputación públicas.

Comunicación efectiva para la transparencia pública.

Ante la brutal crisis institucional y de representación pública y el estallido del centro político, la eficacia de gestión, la transparencia pública y la incorruptibilidad de los regímenes de gobierno son una auténtica y válida quimera, una visión anhelada y reclamada; un must ciudadano. Por tal razón, un Estado que se comunica con sus gobernados en un plano de confianza sostenida y de rendición de cuentas (accountability) es el activo central de cualquier apuesta política en la redefinición de un nuevo pacto de gobernabilidad con la sociedad. Y es en esta era digital, que ha empoderado vertiginosamente a los ciudadanos, usuarios, administrados e internautas civiles, en la que más rápido y de forma más viral e instantánea se exige a los gobernantes resultados, avances, progresos, mejoras, manejo de crisis, reparaciones y ética de gestión a través de todo tipo de canales y plataformas de contenidos. Una comunicación digital responsiva y con enfoque de servicio ciudadano hará la diferencia.

Sobre la recurrencia a 'influencers' en las estrategias de comunicación y marketing.

Sobre el denominado "periodismo de influencers", o en la jerga actual 'news creators', en el que los protagonistas no son periodistas ni formales ni prácticos, sino individuos con alta exposición pública, **hay aspectos que tener en cuenta:**

PROS: Fluida conexión con jóvenes, y su capacidad de respuesta casi automática, interfaz ágil y fresca y alcance orgánico.

CONTRAS: Falta de rigor metodológico, núcleo de dependencia en la excesiva monetización, ausencia de cobertura propia (riesgosa dependencia de guiones ajenos), y vulnerabilidad a las decisiones operativas de las plataformas (p.e: posibles baneos). En la medida en que está en juego la imagen como atributo de marca, dichos influencers deben ser debidamente inducidos para no ponerla en riesgo al momento de exponerlos digitalmente.

DATOS ACTUALES

43% Acceso a noticias vía redes

El 43 % de los usuarios globales utiliza las redes sociales como su fuente principal para consumir noticias (Reuters Institute Digital News Report 2026).

13% Consumo Gen Z y Millennials

Un 13 % de las audiencias cubre la mayoría de sus necesidades informativas de forma prioritaria a través de creadores de contenido de noticias.

Pérdida de la web tradicional.

El tráfico directo a sitios web de medios tradicionales cayó más de 12 puntos porcentuales respecto a 2020.

37% Confianza general

La confianza general en las noticias tradicionales bajó a un histórico 37 % a nivel global.

CUANDO INFORMAR SE CONVIERTE EN UN RIESGO

Por Edith Hurtado - CPP Región Lima

La libertad de expresión vuelve a estar de luto en el Perú. El asesinato de la periodista y candidata regional Susy Aponte Polo, conocida como “La China Polo”, ocurrido el pasado 19 de septiembre en Caraz, no puede ser visto únicamente como un crimen más en medio de la creciente ola de violencia que golpea al país. Es también una señal de alarma para una sociedad democrática. Una periodista fue asesinada cuando desarrollaba actividades vinculadas a su labor y participación pública, en un contexto en el que ya había denunciado amenazas. El caso continúa bajo investigación y corresponde a las autoridades determinar no solo a los responsables materiales, sino también quiénes estuvieron detrás de este crimen

Lo ocurrido con “La China Polo” nos obliga a mirar una realidad que muchas veces permanece fuera del debate nacional: ejercer el periodismo en el Perú se ha convertido en una actividad cada vez más riesgosa. Las amenazas, agresiones, hostigamientos y presiones contra periodistas no son hechos aislados. La Asociación Nacional de Periodistas registró 458 ataques contra periodistas y medios durante 2025, incluidos cuatro asesinatos. En los primeros meses de 2026, la misma organización reportó 140 ataques, entre ellos amenazas, agresiones físicas, trabas a la cobertura e intimidaciones judiciales.

En este escenario, defender la libertad de expresión no significa defender a un periodista en particular ni a un determinado medio de comunicación. Significa defender el derecho de todos los ciudadanos a conocer lo que ocurre en su comunidad, cuestionar a sus autoridades y acceder a información de interés público. Cuando un periodista es silenciado por una amenaza, una agresión o una bala, también se intenta silenciar a quienes tienen derecho a saber. Y cuando el miedo empieza a determinar qué se puede investigar, preguntar o publicar, la sociedad entera pierde parte de su libertad.

El Estado tiene una responsabilidad que no puede postergarse. Combatir la inseguridad ciudadana implica proteger a la población, pero también garantizar condiciones para que periodistas y comunicadores puedan realizar su trabajo sin convertirse en blanco de organizaciones criminales, poderes locales o intereses que buscan imponer silencio. La investigación del asesinato de “La China Polo” debe llegar hasta las últimas consecuencias y esclarecer todas las responsabilidades. No basta con detener a quien ejecutó un crimen; también es necesario conocer quién lo ordenó, quién lo financió y cuál fue el motivo.

El Perú no puede acostumbrarse a que informar tenga como precio el miedo o la vida.
La democracia necesita periodistas que puedan preguntar, investigar, fiscalizar y contar aquello que otros preferirían mantener oculto. Por eso, frente a la violencia que hoy amenaza nuestras calles y también nuestras libertades, la respuesta debe ser firme: más seguridad, instituciones que funcionen y justicia para quienes atentan contra quienes ejercen el derecho de informar. Defender la libertad de expresión es, finalmente, defender la posibilidad de construir un país donde nadie tenga que elegir entre decir la verdad y mantenerse con vida.



DANTE ALVA ALVA EXHORTA AL CONGRESO A APROBAR MEDIDAS DE PROTECCIÓN PARA PERIODISTAS

Por Dante Alva Alva
CPP Región Lima

En el marco de las celebraciones por el Día del Periodista, el presidente del Círculo de Cronistas Parlamentarios del Perú, Dante Alva Alva, hizo un llamado a las autoridades nacionales para fortalecer la protección de los hombres y mujeres de prensa, destacando que el periodismo cumple una misión fundamental para la democracia y el derecho ciudadano a la información. Durante su intervención, Alva Alva afirmó que la labor periodística tiene un compromiso inquebrantable con la verdad y el servicio a la sociedad.

“Nuestra misión es sagrada: decir la verdad”, expresó.

El dirigente periodístico señaló que el ejercicio de la profesión se ha convertido en una de las actividades más expuestas a peligros y amenazas, debido a los constantes riesgos que enfrentan quienes investigan e informan sobre asuntos de interés público.

Asimismo, advirtió que numerosos periodistas son víctimas de intimidaciones, agresiones y atentados por el cumplimiento de su deber, situación que demanda una respuesta decidida del Estado.

En ese contexto, formuló una invocación directa al Congreso de la República para que impulse y apruebe normas específicas destinadas a proteger la integridad y seguridad de los profesionales de la comunicación.

“No pedimos favores; pedimos seguridad para cumplir nuestro deber”, enfatizó.

Dante Alva Alva remarcó que la defensa de los periodistas no constituye un privilegio corporativo, sino una necesidad democrática, pues la libertad de prensa y el derecho a la información dependen de que los comunicadores puedan desarrollar su trabajo sin amenazas ni presiones.

Como reflexión final, sostuvo que ninguna persona dedicada a informar a la ciudadanía debe arriesgar su vida por ejercer responsablemente su profesión.

“Quien informa no debe pagar con su vida. La verdad no tiene precio”, concluyó.

El mensaje constituye un llamado a las instituciones del Estado y a la sociedad en su conjunto para reconocer el valor del periodismo y garantizar condiciones adecuadas para el libre ejercicio de una actividad indispensable para el fortalecimiento de la democracia y la defensa de las libertades públicas.



Dante Alva Alva



PRENSA NACIONAL SE ORGANIZA EN TODO EL PAÍS

DEFENSA PROFESIONAL SE INSTALA EN 23 REGIONES

En un contexto donde la libertad de prensa enfrenta amenazas crecientes y la labor informativa se ejerce bajo riesgos constantes, la conformación de la Comisión Regional de Defensa Profesional en todo el territorio nacional emerge como una estrategia organizacional indispensable para proteger el ejercicio periodístico y garantizar la institucionalidad del gremio.

Por Elias Salazar
Presidente de la Comisión de Defensa Profesional Nacional
Región CPP Lima



Un imperativo estratégico en tiempos de vulnerabilidad

La importancia de estructurar esta red de defensa profesional trasciende la mera formalidad institucional: se trata de una respuesta organizacional crítica ante un escenario donde el periodismo peruano registra uno de los descensos más pronunciados en libertad de prensa en las

La importancia de estructurar esta red de defensa profesional trasciende la mera formalidad institucional: se trata de una respuesta organizacional crítica ante un escenario donde el periodismo peruano registra uno de los descensos más pronunciados en libertad de prensa en las
en las Américas, según el Índice Mundial de Libertad de Prensa 2026 de Reporteros Sin Fronteras.

La Comisión Nacional, presidida por el Lic. Elías Gustavo Salazar Isla, articula una matriz de protección que opera bajo un flujo horizontal de procesos, donde cada región cuenta con su Presidente Defensor Regional coordinando directamente con su Decano respectivo, mientras mantiene una línea interfuncional con la instancia nacional.

ARQUITECTURA ORGANIZACIONAL: EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DE CRISIS

La estructura diseñada responde a principios de motivación organizacional y accesibilidad operativa. Incluir los números de celular directamente en la matriz del directorio regional reduce drásticamente los tiempos de escalamiento de incidencias, un factor determinante cuando se trata de proteger a periodistas en situaciones de riesgo inmediato.

ESTA ARQUITECTURA REFLEJA UN MODELO DE RELACIÓN INTERFUNCIONAL DONDE:

- **La Comisión Nacional** actúa como ente facilitador, normativo y de segunda instancia
- **Las Comisiones Regionales** ejecutan la defensa activa inmediata en territorio
- **Los Decanos Regionales** mantienen el liderazgo institucional local mientras coordinan con la estructura nacional

COBERTURA TERRITORIAL: UNA RED DE 25 REGIONES COMPROMETIDAS

La implementación abarca desde Áncash hasta Tacna, pasando por regiones críticas como Loreto, Ucayali, Madre de Dios y Ayacucho, donde el ejercicio periodístico enfrenta desafíos particulares por conflictos sociales y limitaciones institucionales.

Cada región ha designado responsables con perfiles profesionales diversos —desde periodistas con maestrías hasta especialistas en comunicación institucional— garantizando que la respuesta defensiva cuente con capacidad técnica y legitimidad gremial.

EL VALOR DE LA DEFENSA PROFESIONAL EN LA ERA DE LA CRIMINALIZACIÓN

La relevancia de esta estructura se intensifica ante proyectos legislativos que buscan penalizar actividades periodísticas bajo figuras como la "apología al delito agravado", según alertas de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú.

En este escenario, la Comisión Regional de Defensa Profesional no es solo un mecanismo de protección reactiva, sino una herramienta de prevención institucional que:

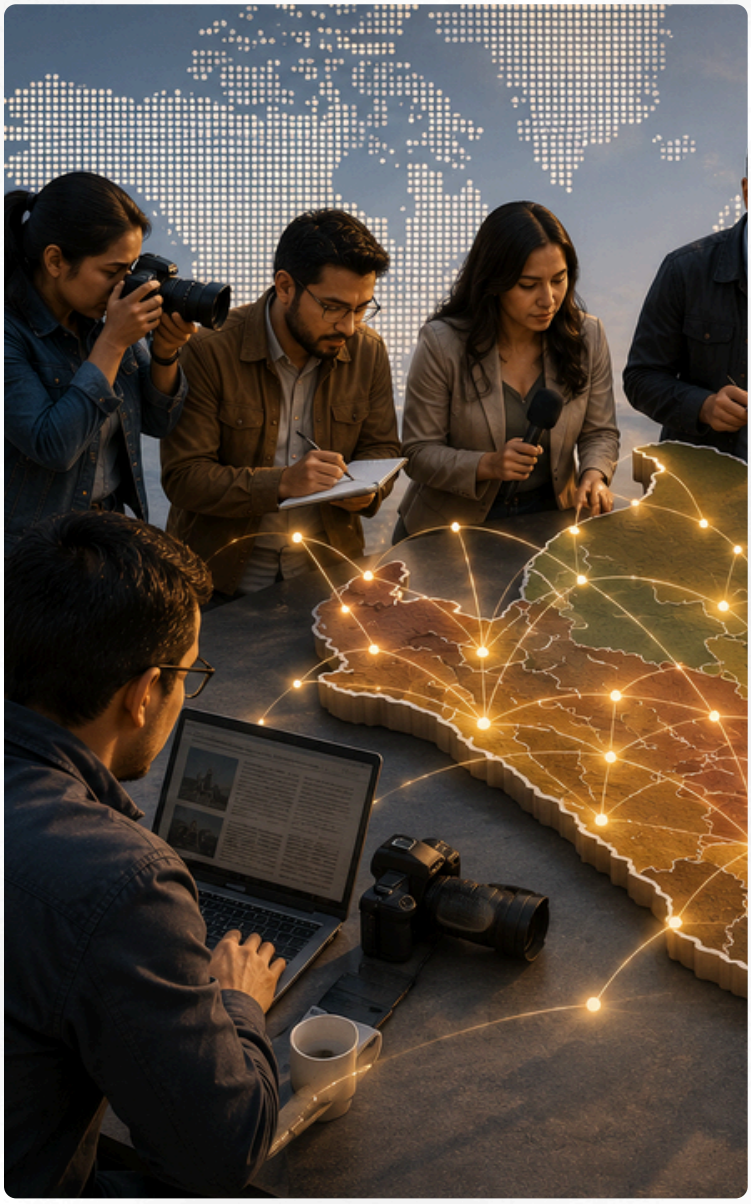
- **Documenta y denuncia** ataques contra la libertad de expresión
- **Brinda asistencia legal** inmediata a periodistas amenazados
- **Coordina respuestas** con organismos nacionales e internacionales de protección
- **Fortalece la ética profesional** mediante capacitación permanente.

MOTIVACIÓN ORGANIZACIONAL: EL COMPROMISO COMO MOTOR DE LA DEFENSA

La efectividad de esta red depende del compromiso activo de cada Presidente Defensor Regional, quienes asumen la responsabilidad de mantener canales abiertos con sus colegiados, documentar incidencias y activar protocolos de protección cuando sea necesario.

El modelo de gestión descentralizada empodera a las regiones para responder con agilidad, mientras la Comisión Nacional proporciona el respaldo normativo y la coordinación estratégica necesaria para casos de mayor complejidad.

Perspectiva institucional: fortaleciendo la democracia desde las regiones



ACCESIBILIDAD Y RESPUESTA RÁPIDA: LA CLAVE OPERATIVA

Los datos de contacto de cada responsable regional —disponibles en la matriz oficial— permiten que cualquier periodista en situación de riesgo pueda activar inmediatamente los mecanismos de protección de su región, sin barreras burocráticas ni demoras institucionales.
Esta accesibilidad directa transforma la estructura organizacional en una herramienta operativa real, donde la distancia geográfica deja de ser un obstáculo para la protección profesional.

Como señaló recientemente el decano del Colegio de Periodistas del Peru , Andrés Zuñiga Pimentel , el fortalecimiento de la institucionalidad del gremio requiere trabajar unidos en defensa de la libertad de expresión, la ética y la capacitación permanente.

La Comisión de Defensa Profesional de cada región materializa este compromiso en una red operativa nacional que posiciona al Colegio de Periodistas del Perú como un actor relevante en la protección del derecho ciudadano a la información veraz y oportuna.



CONCLUSIÓN: UNA ESTRUCTURA QUE SALVA VIDAS Y PROTEGE LA DEMOCRACIA

La conformación de la Comisión Regional de Defensa Profesional en todo el territorio peruano no es un ejercicio administrativo: es una declaración de principios organizacionales que prioriza la seguridad del periodista como condición indispensable para el ejercicio libre del periodismo.

En un país donde decir la verdad puede costar la vida, esta red de protección representa la columna vertebral institucional que permite a los profesionales de la prensa cumplir su rol democrático esencial: informar sin miedo, investigar sin censura y ejercer su labor con el respaldo de un gremio organizado, motivado y comprometido con la defensa de sus colegiados.

Para activar la defensa profesional en su región, contacte directamente al Presidente Defensor Nacional listado en la matriz oficial de la Comisión Nacional, presidida por el Lic. Elías Gustavo Salazar Isla
(Cel: 953852931 / codepen_2026-27@cpp.pe).

La IA y la crisis de los medios

Por Adán Ríos Delgado
CPP Región Lima



Quienes alguna vez hemos pisado un medio de comunicación, tenemos grandes recuerdos de anécdotas de coberturas y hasta quizá –ahora- sentimientos encontrados con lo que pasa con los llamados medios tradicionales.

Pertenecer a un medio de comunicación en su momento te daba una sensación de estar en un grupo selecto en comparación a aquellos colegas que tomaron otros rumbos o compañeros de estudios que nunca ejercieron. Mejor aún si eras periodista especializado. Sentías que pertenecías a un grupo selecto que sólo entendía el tema más complejo. Eso te hacía mirar sobre los hombros a otros colegas, inflado por la arrogancia.

Ahí se aplicaba la frase: en la mañana desayunabas con el ministro, en la tarde hablabas con el empresario y en la noche regresabas en micro a tu casa.

Pero siempre los colegas nos aterrizaban. Y muy mal. Por ejemplo, a fines del segundo gobierno de Alberto Fujimori, el ministro de Economía, Jorge Baca Campodónico, intentaba navegar sobre la crisis económica que se arrastraba por los efectos de las crisis del Tequila y luego de la Samba que desdibujaron todas las cifras macroeconómicas peruanas. Llegamos a hablar -para los que no lo recuerden- de deflación. Sí, lo contrario a la inflación.

Nuesto mayor preocupación siempre debe ser el bolsillo de la gente



En ese escenario, Baca Campodónico convocó a una conferencia de prensa para explicar las medidas aplicadas. Como periodistas especializados empezamos con el bombardeo de preguntas todas expresadas en términos "difíciles" para el peruano común. Casi al término del encuentro, un colega de RPP que durante toda la conferencia tenía una cara bastante incómoda y aburrida, se paró y lanzó una pregunta en tono firme, formal y respetuoso: "¿Qué nos puede decir del dólar?".

El economista expresó su preocupación y dijo que iban a hablar con el BCR – respetando su independencia- para ver cómo impedir el disparo de la moneda. Con solo esos anuncios el periodista radial lanzó su reporte sólo minutos después de haber terminado la conferencia de prensa. Y esa fue la noticia del día. En términos actuales, la nota se viralizó. Y ese viral fue una "cachetada" al ego de los especializados. Todas las preguntas - incluso las respuestas- se fueron al tacho. Nunca recordamos que nuestra mayor preocupación siempre debe ser el bolsillo de la gente.

Medios de comunicación

Al margen de la anécdota, hay que destacar que eran épocas en que trabajar en un medio de comunicación era complejo. Tenías un aparato de edición en el que los filtros de información actuaban. El reportero proponía, el editor preguntaba, el jefe de sección recortaba y el director asumía la responsabilidad final frente a la línea editorial, la ley y el negocio. El sistema podría equivocarse pero al menos permitía identificar quién había tomado cada decisión.

Sin embargo, el nuevo siglo cambió esa estructura. Si hablamos solo del Perú hubo una transformación silenciosa del negocio. Alberto Cendra, entonces vinculado al grupo El Comercio, explicó alguna vez su visión a un grupo de periodistas reclutados para su nuevo proyecto periodístico.

Con estadísticas en mano, explicó que el régimen de Alberto Fujimori había ampliado el mercado de lectoría con los llamados diarios "Chicha". La caída del régimen y la desaparición de estos medios provocó un vacío en el mercado que debía llenarse. La competencia ya lo estaba haciendo con el diario Correo, con un precio de 50 céntimos. El Decano no podía quedarse atrás. Primero respondió con Trome y luego con Perú.21. Ambos al mismo precio. No obstante, el negocio implicaba hacer sacrificios: redacciones pequeñas, editores experimentados y costos bajos. Eso también lo hacía la competencia. El problema fue que con los años, el propio Decano tuvo que adaptarse a este modelo para sobrevivir. Así lo admiten colegas que trabajan aún ahí. Las prometidas líneas de carrera desaparecieron con la alta rotación y reducción de personal.

Quizá la visión Cendra no tomó en cuenta un fenómeno que estaba en ciernes en ese momento: el periodismo ciudadano y el nacimiento de los medios digitales.

La investigadora Samia Benaissa Pedriza recuerda que el "civic journalist" se detectó a inicios de los años 90 como una respuesta a las distancia entre los medios de comunicación y las demandas informativas reales de los ciudadanos. Desde sus orígenes este tipo de periodismo trabajó en contraposición a la agenda setting de los medios de comunicación. La teoría señala que los medios de comunicación no te dicen qué pensar pero sí pueden decirtequé discutir de acuerdo a la importancia que le dan a la noticia. Y ello puede alejarte de tu propia realidad.

Benaissa plantea que este periodismo ciudadano creció con la llegada de internet y las redes sociales y con el tiempo se ha atrevido a competir con los medios de comunicación.

El Internet y las redes sociales democratizaron el canal. Hoy basta que cualquier ciudadano tenga un celular y una cuenta en cualquier red social para que transmita una marcha de protesta, documente un delito o explique un hecho sin esperar a que llegue un reportero o su unidad móvil.

Un claro ejemplo fueron los seguidores del ex presidente Pedro Castillo. Durante su gobierno, transmitieron en directo sus marchas, convocaron a reuniones e informaron temas de actualidad. Se hicieron llamar la "prensa alternativa".

Tampoco es de extrañar que muchos periodistas sobre todo de investigación abrieran sus propios espacios para mantener su independencia ante polémicas decisiones de sus ex empleadores. Así tenemos a Epicentro, Convoca, Salud Con Lupa, El Foco o Hildebrandt en sus Trece.

Hasta aquí queda claro que la inteligencia artificial no inició esta transformación del periodismo o los medios de comunicación. Pero ha llegado un ecosistema periodístico que ya había perdido lectores, ingresos, intermediación y parte de la confianza de sus audiencias.



Más dolores de cabeza

Debemos aclarar que tener un canal no equivale automáticamente a hacer periodismo. Hay criterios que se deben seguir para tratar un hecho. Pero eso no parece preocupar a este tipo de creadores de contenido que buscan más atención.

Hay que recordar que estos medios digitales se mueven con el algoritmo. Cuantos más "me gusta" o seguidores tiene una cuenta más posibilidades de que su contenido pueda aparecer en el timeline de cualquier usuario o seguidor. Eso hace que el riesgo de perder credibilidad por una noticia sin confirmar o caer en las fake news sea más posible.

Del otro lado, están los medios periodísticos digitales que tienen claros sus procesos, cruzan información, manejan fuentes y tienen mucho cuidado con las noticias falsas.

Pero a ambos se les escucha gritar "Dale likes", al final de sus programas evidenciando su modelo de supervivencia. Cuantos más comentarios, reacciones y minutos de reproducción consigue, mayores son sus posibilidades de aparecer en el timeline. Los algoritmos de las plataformas se han convertido, en la práctica, en editores y distribuidores indirectos de los contenidos y, cada vez más, en intermediarios del negocio publicitario.

Una crisis en marcha

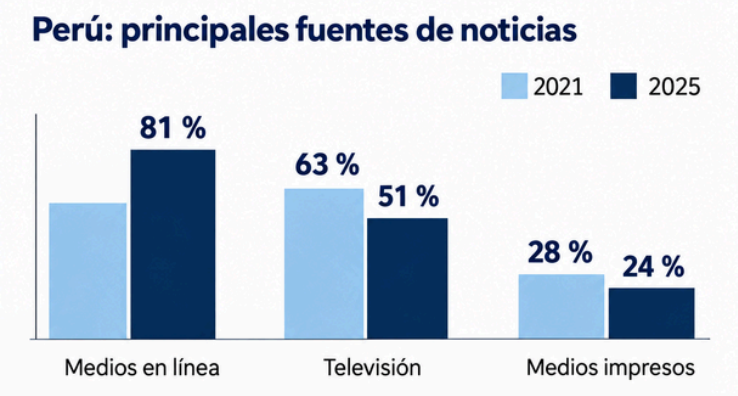
Las cifras reunidas por el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN) permiten dimensionar el desplazamiento. En Perú, los medios en línea siguieron siendo la principal fuente de noticias en 2025: fueron utilizados por el 81 % de los encuestados. La televisión cayó del 63 % en 2021 al 51 % en 2025, mientras que los medios impresos descendieron del 28 % al 24 %.

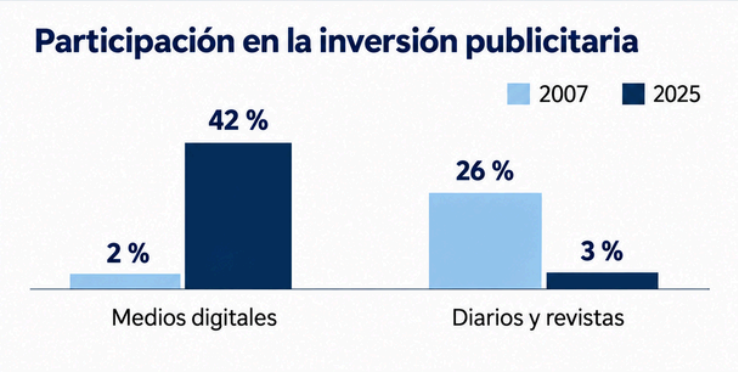
El dinero siguió a las audiencias. La participación de los medios digitales en la inversión publicitaria pasó del 2 % en 2007 al 42 % en 2025, mientras que la correspondiente a diarios y revistas retrocedió del 26 % al 3 %.

Sin embargo, buena parte de ese crecimiento no termina necesariamente en las cajas de los medios que producen noticias. El CEPLAN recoge una proyección según la cual la inversión publicitaria mundial alcanzaría los 1,4 billones de dólares en 2027. Actualmente, cerca del 80 % se orienta al retail media, la búsqueda pagada y las plataformas sociales. Es decir, el periodismo asume el costo de reportear, verificar y editar, pero las grandes plataformas controlan buena parte de la distribución, los datos de las audiencias y los ingresos publicitarios.

El problema no es solamente que el papel venda menos o que la televisión abierta pierda público. Los medios también cedieron la relación directa con sus lectores y espectadores. Primero dependieron de los buscadores y las redes sociales para ser encontrados. Ahora pueden depender de sistemas de inteligencia artificial capaces de responder una pregunta sin enviar al usuario a la página donde se originó la información.







La IA llega a una redacción debilitada

La inteligencia artificial no sustituye una sola herramienta: interviene en casi toda la cadena de producción periodística. Resume documentos, transcribe entrevistas, propone titulares, traduce, edita imágenes, crea voces y produce textos en segundos. Bien utilizada, puede liberar tiempo para investigar. Mal utilizada, puede acelerar problemas que el periodismo ya arrastraba.

Pero la crisis del periodismo no puede entenderse únicamente como una crisis económica o tecnológica. También es una crisis de calidad y confianza, como plantea el investigador Marçal Sintes-Olivella, de la Universitat Ramon Llull.

Sintes-Olivella sitúa la recuperación de la credibilidad en el centro de los desafíos del periodismo. Su análisis relaciona la confianza con la calidad de los contenidos, la transparencia de los procedimientos, la trazabilidad de la información y la rendición de cuentas tanto de los periodistas como de los medios.

La abundancia de información disponible en internet tampoco garantiza una ciudadanía mejor informada. Por el contrario, facilita que los contenidos periodísticos convivan con rumores, manipulaciones, propaganda y noticias falsas. En ese escenario, los medios profesionales necesitan volver a demostrar por qué su información merece confianza.

También existe un riesgo para la autoría. El estudio de Subiela-Hernández, Gómez-Company y Vizcaíno-Laorga examina las dificultades que plantea la circulación digital de los contenidos para proteger la propiedad intelectual, seguir su recorrido y gestionar los derechos de quienes los produjeron. Proponen el uso del blockchain para asegurar la trazabilidad de la información.

A ello se suma que la inteligencia artificial generativa puede redactar con aparente seguridad afirmaciones falsas, mezclar fuentes e inventar datos plausibles. También facilita la fabricación masiva de fotografías, audios y videos. El costo de producir una falsedad disminuye, mientras que el de verificarla sigue recayendo en redacciones con menos reporteros y menos tiempo. La velocidad vuelve a premiar a quien publica primero, aunque se equivoque, y castiga a quien se detiene a comprobar.

El Digital News Report 2026 del Reuters Institute señala que el 10 % de los encuestados utilizó chatbots de inteligencia artificial para informarse durante la semana anterior a la consulta. Esto instala un nuevo intermediario entre el hecho, el periodista y el ciudadano. Si el público no distingue qué parte de una respuesta fue reportada, cuál fue generada y qué fuentes la respaldan, la responsabilidad se vuelve difusa. Y cuando nadie parece responsable, la sospecha alcanza a todos.

A este cóctel se suma otro cambio: la capacidad de fijar la agenda pública ya no es exclusiva de los medios tradicionales. Varias denuncias recientes contra el Gobierno y otros actores del poder político se originaron en medios digitales y solamente después fueron recogidas por las grandes cabeceras, como lo hizo notar hace poco Eloy Marchan, director de El Foco y autor de uno de esos destapes. Los medios pequeños demostraron que no se necesita una imprenta, una antena o una red nacional de distribución para investigar y colocar un asunto en la conversación pública.

Pero la pérdida de influencia no se explica solamente por la tecnología o la falta de recursos. También interviene la arrogancia de algunos periodistas y medios que confundieron durante demasiado tiempo su posición de intermediarios con una autoridad incuestionable. Desoír las críticas, mirar con condescendencia a las audiencias o suponer que el prestigio institucional basta para reclamar confianza amplía la distancia con los ciudadanos. En una época en la que cualquier persona puede contrastar versiones, cuestionar una cobertura o publicar información, esa actitud deja de ser solamente antipática: se convierte en un problema para la supervivencia.

La inteligencia artificial no creó estas debilidades, pero puede agravarlas. Por eso, como propone Sintes-Olivella, los medios necesitan volver a demostrar por qué su información merece confianza. No basta con que una noticia esté bien escrita o correctamente producida. La calidad exige que todo el proceso periodístico se sostenga en la exactitud y la verificación; la selección y diversidad de las fuentes; la independencia editorial; la contextualización de los hechos; la relevancia pública; el pluralismo; la transparencia, y, sobre todo, la responsabilidad ante los errores.



FELICES RECUERDOS
DEL GRAN DIARIO
LA PRENSA

Por Jorge Torres Rodrigo
CPP Región Lima

Alegres y emocionadas evocaciones del recordado gran diario La Prensa, de Lima, prevalecieron en una fraterna reunión celebrada por extrabajadores que pasaron por esa institución periodística a través de diferentes épocas.

Ocurrió el reciente sábado 19 de septiembre durante un almuerzo del reencuentro realizado en los ambientes del Circolo Sportivo Italiano, del distrito limeño de Pueblo Libre.

Allí se dieron cita y participaron varios excompañeros de trabajo de las diferentes secciones del "Diario de Baquíjano", como también se le conoce siempre, por estar ubicado en la calle Baquíjano 745, en pleno Jirón de la Unión, cuadra 7 precisamente.

Participaron periodistas de las diferentes áreas de redacción junto a compañeros de corrección, talleres, administración, publicidad y también de Helvética, la planta industrial de la plaza Castilla, donde funcionaba la entonces moderna rotativa del histórico diario de circulación nacional.



Extrabajadores de la Prensa se reecontraron en un almuerzo lleno de alegría y recuerdos

UN REENCUENTRO INOLVIDABLE

Quienes convocaron a la agradable cita son los compañeros Laura Vargas y Adolfo López Michola.

Entonces, es que todos se confunden en un cordial ambiente pleno de alegría y emotivos recuerdos.

La alegría campea desde los momentos iniciales de los saludos mutuos.

Por el tiempo transcurrido, los asistentes se 'reconocen' tras mirarse con sumo detenimiento. Acto seguido, los abrazos y risas de contentos al reidentificarse después de tantos años.

Muchos no se habían visto desde 1984 -hace 42 años-cuando se produce el cierre de la querida y recordada "Cueva de Baquíjano", como cariñosamente se le llama al edificio donde también operaba el vespertino Última Hora.

LOS ASISTENTES

En el ágapeestuvieron compañeros y compañeras,amigos y amigas como Humberto Rivera Álvarez, Diana Torero Vidarte, Jhonny Quiroz, Carlos Ángeles Vega, Miguel Torriani, José Indacochea Álvarez, Luis Núñez, Víctor Carrión Niño, Arturo Lostanaun, Carlos Orbegoso Viera, Neptalí Muñoz, el reportero autor de esta nota, Luis Tipacti Melgarejo, ex decano del Colegio de Periodistas de Lima, que asistió como representante de los compañeros de Última Hora, el hermano menor del gran Diario Independiente de Mayor Circulación, como señalaba debajo de su atractivo logotipo.

También acudieron Javier Almandoz, Ana Bocanegra, Rafael Barrantes y César Romero.

Igualmente, estuvieron en el encuentro, amables esposas de algunos de los compañeros.

UNA HISTORIA DE PRESTIGIO

La Prensa aparece en Lima el 23 de septiembre de 1903. Es fundado por Pedro de Osma y Pardo, su propietario y primer director. Posteriormente, se suceden en la dirección destacados profesionales de la época como Luis Ulloa y Enrique Castro Oyanguren.

Tal como suele suceder, La Prensa no es ajena a los avatares de la política nacional desde sus inicios, y a través de distintos momentos.

Por la defensa de sus principios y en respeto al imperio de la Constitucion, las leyes y el interés ciudadano, el diario es cerrado en distintas etapas por motivos políticos y por arbitrarias medidas dictadas por los gobiernos de turno a los cuales combate.

INNOVACIÓN PERIODÍSTICA

Pedro Beltrán Espantoso, su director y propietario en los años 40, había sido presidente del Banco Central de Reserva. Deja esa entidad y se concentra en sus actividades periodísticas.

Tiene el acierto de enviar a sus editores y varios periodistas a Nueva York, Estados Unidos, a capacitarse y actualizarse en las técnicas modernas del periodismo en esos tiempos.

Fruto de esa y otrasmedidas empresariales, se produce en el Perú, en 1950, la gran revolución periodística protagonizada por el diario La Prensa.

El periódico es transformado y adquiere una presentación atractiva, moderna, novedosa en lo relativo a su contenido en tamaño estándar (grande, no tabloide).



Es en blanco y negro, como el resto de sus similares, y cuando aún no existe la técnica del color en los periódicos nacionales.
Se aplica el modelo de la pirámide invertida en la redacción de las noticias, muy empleado por la agencia noticiosa Associated Press.

A ello se añade una hermosa apariencia tipográfica, fotográfica e ilustraciones diversas.

Se estimula a los integrantes de la redacción, también con premios, con sus notas firmadas y resaltadas en portada y páginas interiores cuando la situación lo amerita.

Pero no solo eso. A nivel interno, en el diario se establece la llamada "escuelita". Esta es la reunión diaria, a primera hora del día, para evaluar y analizar el contenido de la edición publicada.

Se compara las notas difundidas con las que publican otros medios. Se hace ver al redactor y se le solicita que explique el porqué del contenido de su información.

Si hay motivos, se le felicita cálidamente. Si no ocurre ello, se le hace ver los posibles errores en que habría incurrido, de modo que no se repitan. Se le insta a poner mayor celo para lograr la mejor presentación de la información.
Era toda una escuela permanente. En ella participan el propio director Pedro Beltrán y los jefes con los redactores y reporteros gráficos de las distintas secciones del área periodística.

UNA ESCUELA PERMANENTE

Así funcionaba La Prensa. En ese tiempo, los estudiantes que egresan de las universidades y centros superiores de estudios ven esa característica y no ocultan sus deseos de pertenecer alguna vez al gran diario.
En esa apreciación, dígase de paso, coincide el autor del presente comentario, durante su época estudiantil.

UN FINAL QUE DEJÓ HUELLA

Hay mucho más pordecir de La Prensa. Un diario que debió seguir hasta el presente. Sin embargo, es abatido por una aguda crisis financiera, y por esa razón deja de circular el 27 de julio de 1984.

El cierre definitivo de la publicación, una de las de mayor prestigio en Sudamérica, es anunciado el 24 de agosto de 1984, cuando su director es el periodista Federico Prieto Celi.

Por más esfuerzos que despliegan los trabajadores para rescatarlo, sacarlo a flote, todo es imposible.

EL RECUERDO QUE PERDURA

Desaparece La Prensa, pero queda el recuerdo y una sensible nostalgia en los trabajadores, y en sus miles de lectores, respecto de tan prestigioso periódico.
¿Tal vez algún día regresará? Quién sabe.

UN INTENTO EN LOS AÑOS 901

En los años 90 hubo el interés de un grupo de empresarios empeñados en ese objetivo.

Hasta se imprime una edición especial, ya en colores, la cual circula entre los empresarios asistentes a una de las ediciones de la Conferencia Anual de Ejecutivos (CADE), celebrada en Paracas.

UNA EMOCIÓN QUE SIGUE VIVA

Qué emoción la vivida en ese entonces de parte de periodistas y empresarios.

Ojalá se produjera ese retorno, de carácter permanente, con su modernismo y técnica profesional de siempre, y adecuado a los tiempos presentes. En fin, soñar y desear no cuesta nada.



EMPATÍA, PERCEPCIONES Y PARADIGMAS EN LAS RELACIONES PÚBLICAS

Por César Sanchez Martínez
CPP Región Lima



El liderazgo periodístico implica desarrollar una buena comunicación en el sentido más lato de la palabra, especialmente practicar la empatía o desarrollar diversas estrategias de relaciones públicas. Supone conocer a los lectores, oyentes, televidentes o consumidores o consumidores de contenidos para mejorar, precisamente, esas relaciones personales. Algunas personas de cualquier organización por estar vinculadas a la comunicación social deben saber conocer a los diversos tipos de públicos que son la base de la prosperidad de sus audiencias. Según la psicología de la comunicación, las percepciones que se forman de un determinado impacto gobiernan nuestra manera de ver las cosas y guían nuestra conducta en el futuro. Son esas sensaciones interiores que resultan de una impresión, impactando en los sentidos.

Pensemos en la relación de pareja. Los cónyuges se aman y se llevan de maravilla. El esposo siempre fue cariñoso, servicial y responsable. Sin embargo, en determinada circunstancia sale con otra dama que no es su esposa. Probablemente, cada vez que los esposos pasen por una crisis matrimonial, la esposa recordará siempre esa "aventura" de su consorte. Ella no recordará los cientos de buenos momentos que experimentó, sino que lo hará con el único incidente que tuvo con su esposo.

La percepción en relaciones públicas no sólo está en el lado nuestro, sino también en el otro lado de la orilla. Si queremos cambiar la situación empecemos por nosotros mismos. Debemos cambiar nuestras percepciones.

Por ejemplo, la percepción que se tiene del éxito personal depende mucho, no sólo del esfuerzo y sacrificio, sino también de la imagen pública que se proyecta. Las actitudes, conductas y habilidades serán la carta de presentación de las personas. Actualmente, muchos gurúes de la administración moderna y liderazgo personal utilizan a las relaciones públicas como herramienta para fomentar una actitud mental positiva. La globalización ha roto muchos paradigmas, entendiéndose que un paradigma es una teoría, explicación o modelo de alguna cosa. Las relaciones públicas han permitido que la empatía y la percepción sean vistas ahora desde otra óptica en el campo de la comunicación social.

Los psicólogos de la comunicación han investigado diversas conductas acerca del impacto que tiene la aplicación de las relaciones públicas en diversos públicos. Para algunas personas un símbolo puede representar una cosa, pero para otras, todo lo contrario. Dependerá mucho del tipo de paradigma que hemos adoptado o creído. Todos nosotros tenemos mapas en la cabeza, que pueden clasificarse en dos categorías principales: Mapas del modo en que son las cosas o realidades, y Mapas del modo en que deberían ser.

Sin embargo, desde esta perspectiva no todos los cambios de paradigma siguen la misma dirección positiva. Si bien es cierto que todo cambio genera poderosas transformaciones, también es real que nuestros paradigmas, correctos o incorrectos, serán siempre las fuentes de nuestras actitudes y conducta, y en última instancia, de nuestras relaciones con los demás.

De ahí la importancia de cambiar los paradigmas para bien. No todos los cambios de paradigma son rápidos, dependerá mucho del nivel académico de la persona, del concepto que ellos tengan de sí mismos y de la abstracción que ésta tenga de la realidad concreta.



¿Ahora, un paradigma es bueno o malo? En la mayor parte de las personas cuando los paradigmas están basados en principios, entonces son buenos. Pero, sí solamente tienen sus fundamentos en la tradición o costumbres, entonces podrían limitar la visión de futuro de la persona. Un paradigma es la fuente de la que fluyen actitudes y conductas. Es como un par de lentes que afecta el modo en que vemos las cosas.

Muchos principios son como los faros. Son leyes naturales que no se pueden quebrantar. De ahí la necesidad de tener primero buenos principios para después exigir o comprender a los diversos públicos.

Un buen negocio o buena relación amical dependerá mucho de cómo usted trata a su interlocutor. En el mundo de los negocios, quizá puede vender un producto ahora o ganar una conversación, pero perderá a un amigo o cliente toda su vida. Lo más importante, no es vender ahora, sino ganar un cliente para toda la vida del negocio. Revise cuáles son sus principios y percepciones, y póngalas en práctica cada vez que converse con un potencial consumidor de herramientas de comunicación social.

Desde los tiempos antiguos ya se hablaba de principios morales que no se pueden violar. Estas normas son más principios que paradigmas.



Lo que se requiere es que el comunicador sepa más de principios y lo practique para asegurarse mejores prácticas para lograr sus objetivos.

¿Ahora cómo aterrizamos lo escrito líneas arriba a la realidad personal y social? Escribir acerca de la buena comunicación, no sólo es un reto para quienes desarrollan diversas estrategias de comunicación, sino también para que los responsables de las diversas organizaciones comprendan la importancia de usar esta herramienta para lograr mejores relaciones amicales, ventas, logros, etc., especialmente aplicando los principios de las relaciones públicas.

En un mundo cada vez más globalizado, las personas deben conocer la importancia del manejo de la imagen en las organizaciones, incluyendo a las empresas. Toda organización es abstracta y sólo funciona mediante las decisiones de las personas, de tal manera que la empresa será el fiel reflejo de la visión y misión que tengan los responsables. La imagen de la organización no sólo depende del líder, sino de todos quienes trabajan en la institución.

En estos tiempos globales la dinámica de la comunicación social ha variado notablemente, y casi los mismos principios de estrategias y tácticas de guerras convencionales, ahora son válidos para confeccionar programas de desarrollo organizacional.

En el caso de las relaciones públicas por ser una de las herramientas que usan las organizaciones para ganar o fortalecer mercados, posicionar productos y servicios, tener mayores ventas y alcanzar un excelente prestigio, también ha sido influenciada por el proceso de globalización de los tiempos actuales.

Las diversas estrategias de la comunicación social son las herramientas que utilizan las personas para lograr un efecto u opinión favorable para determinadas causas en las organizaciones. Las relaciones públicas no son estrategias exclusivas de la actividad empresarial, sino de todas las instituciones que trabajan con diversos públicos. Las relaciones públicas como herramienta utilizan a la imagen para construirla en primer lugar, y luego para posicionarla entre los públicos.

Para lograr sus objetivos, en las relaciones públicas se utiliza "insumos" como la empatía, las percepciones y los paradigmas.

¿Qué es la empatía? Simplemente es un puente en la comunicación social. Es ponerse en el lugar de los otros. Es decir, estar al otro lado de la orilla y ver el panorama que no se ve desde determinada posición. Cuando se considera a los demás, quiere decir que se están colocando las bases para la "convivencia y equidad entre los seres humanos". Todo comunicador o periodista debe ponerse en el lado de sus diversos públicos y ver qué necesidades tienen para satisfacerlas.

Si hay algo que más hacemos es comunicarnos con otros. La empatía es un término poco común que llevado a la práctica permite ahorrar tiempo y dinero, y ser "eficiente" al relacionarnos con los demás. La empatía ayuda a fortalecer las relaciones interpersonales. El comunicador debe tener en cuenta este principio al relacionarse con sus públicos. En el caso de quienes tienen empleados, deben tratar a los demás como quisieran ser tratados. Esto también ayuda a generar un adecuado clima laboral, e incluso, puede mejorar la eficiencia de los trabajadores. No olvidemos que el desarrollo de los hábitos en el nivel personal constituye la base para la efectividad organizacional.

El comunicador o periodista, al relacionarse con sus públicos debe tener en cuenta el nivel cultural y académico de ellos. No todos los clientes son iguales. Ponerse en el lugar del otros también ayudará a mejorar la calidad del producto o servicio de las organizaciones.

Sin embargo, es importante saber qué "piensa" el lector, o yente, televidente o consumidor de contenidos. "Pensar" no es lo mismo que opinar. Cómo se dice en el Perú, una cosa es con guitarra y otra con cajón. Las percepciones son importantes. Cuando se aplica una estrategia de relaciones públicas, es necesario evaluar todas las aristas y posibilidades de la táctica.

Generalmente, se analiza el impacto o influencia que se logrará, pocas veces se evalúa qué es lo que "piensa" el público. Eso se llama percepción comunicacional. Ir más allá de lo convencional, lo que, en las viejas redacciones de los diarios, los editores llamaban "el olfato periodístico", facultad ya perdida en los actuales medios de comunicación.



LA IMPORTANCIA DE LA LABOR DEL CRONISTA PARLAMENTARIO

EN EL QUEHACER LEGISLATIVO DEL NUEVO CONGRESO BICAMERAL

Por Segundo Núñez Patiño
CPP Región Lima

No podemos dejar de afirmar la importancia del Cronista Parlamentario, en el quehacer legislativo y de fiscalización del nuevo Congreso Bicameral, ante diversas opiniones, entre ellas las de un experimentado experto en hermenéutica parlamentaria, quien refiere que después de 26 años, el Perú enfrenta el desafío de implementar "cambios de vanguardia, que otros países han adoptado con éxito", y menciona algunos de esos cambios, y se pregunta, sobre "la importancia que significaría, que los discursos de diputados y senadores fueran transcritos y publicadosen tiempo real, o que los proyectos de ley y otros documentos fueran presentados en forma accesible para todos los peruanos", y propone como solución, "el uso de la Inteligencia Artificial", que-anota- "facilitaría el acceso a la información, reduciendo la burocracia" , así como también, lamenta que aquello, "no se habría tomado en cuenta en los reglamentos del nuevo Senado y de la Cámara de Diputados", los cuales se estarían basando en "modelos obsoletos", porque "no contemplan la aplicación de tecnologías modernas".



Reunión de los presidentes del Senado, Máximo San Román, y de la Cámara de Diputados, Víctor Andrés García Belaúnde, junto al presidente del Círculo de Cronistas Parlamentarios, Hugo Vallejos. En la imagen también aparecen Jorge Torres, Telésforo Atoche, Carlos Orbegoso, Segundo Núñez, entre otros representantes de la prensa parlamentaria.



Tal como es planteado el problema, incluso desdeñando, un tanto, el trabajo de las comisiones del Congreso Unicameral (El que se fue y aprobó la ley de la Bicameralidad) y del nuevo Parlamento Bicameral, respecto a los reglamentos que deben orientar la labor administrativa y legislativa de las cámaras, lo cual, me parece, que saldría de lo estrictamente técnico, para tomar una cierta orientación política, pues se propone pasar de la realidad a la ficción, olvidando que fue durante el Congreso Bicameral de la década del 80, en que el Parlamento tuvo a los más lucidos y correctos parlamentarios del bicameralismo, como fue Enrique Bernales, Luis Alberto Sánchez, Ramiro Prialé, Javier Alva Orlandini, Henry Pease, Javier Díaz Orihuela, Sandro Mariátiegui, Valentín Paniagua, Javier Diez Canseco, Carlos Enrique Melgar, Javier Valle Riestra, el médico, Adolfo Guevara Velasco, Genaro Ledesma y Jorge del Prado (Cuyo buen comportamiento parlamentario, fue destacado hasta por Víctor Raúl Haya de la Torre, en los primeros meses que presidió la Asamblea Constituyente), Roberto Ramírez del Villar, Mario Polar, Felipe Osterling, Humberto Carranza Piedra, Ernesto Alayza, Óscar Trelles, etc. En ese período bicameral comenzaron su carrera política destacados jóvenes legisladores como Alan García, Xavier Barrón, Aureo Zegarra, Rolando Breña, Agustín Haya de la Torre, Alberto Borea, Manuel Dámmert, Luis Negreiros, Ernesto Gamarra, Jorge del Castillo, Mauricio Mulder, Eduardo Calmell, Miguel Ángel Mufarech, y el muy correcto docente del sur del país, Emeterio Tacuri, entre otros.

Todo ello fue de pleno conocimiento público, gracias a que los medios de comunicación escritos, televisivos y radiales, se comprometidos con la democracia recién recuperada y dieron la más amplia cobertura, contando con la excelente labor de los cronistas parlamentarios, y a una política de libre acceso al Parlamento, a todas sus fuentes informativas, como nos consta a todos los cronistas parlamentarios que tuvimosla oportunidad de cubrir el quehacerinformativo del Parlamento, desde su retorno a la democracia con la Asamblea Constituyente del 1978-79, y luego el Congreso Bicameral (80-92), así como el Congreso Constituyente Democrático (CCD),del 93, que dio luz verde al Congreso Unicameral, que acaba de ser reemplazado por el Congreso Bicameral, como corresponde a una auténtica democracia.







De modo que, el Parlamento no necesita de inteligencia artificial para hacerse conocer, y, más bien, se debería combatir al sistema artificial, con el desprestigio del que está haciendo méritos, porque, además, no es posible que todos los parlamentarios puedan usar esa "tecnología", cuando por lo menos un 50% desconoce el sistema informático a cabalidad, y menos el uso de la denominada "inteligencia artificial", salvo la "asistencia virtual", que también ha generado muchas críticas. Con el sistema informático, que se recomienda, sólo se estaría desmereciendo la creatividad humana, muy importante en la buena gestión legislativa, porque ella obligaría al legislador investigar en fuentes reales y no virtuales, para la preparación de sus iniciativas y, además, porque antes que la inteligencia artificial, está la inteligencia humana y real, sin la cual no existiría la otra que, está muy desprestigiada por el uso indebido que se le estaría produciendo en las investigaciones, por lo cual, es común escuchar cómo algunos graduandos utilizan el sistema del "copia y pega", para la preparación de sus tesis profesionales. Por su puesto, que no estamos en contra del uso del sistema informático en las distintas tareas del Estado y la actividad privada, en tanto contribuyan al desarrollo del país, especialmente correcto sistema de archivo , a fin de ordenar y agilizar los procesos administrativos, productivos y de cambio.



Obviamente que, para mejorar el conocimiento de la ciudadanía sobre la labor legislativa, se requiere contar, sobre todo, con paz y seguridad, como existía antes que aparezcan en nuestro país, los demenciales grupos terroristas, porque antes de ello, la ciudadanía ingresaba libremente al Congreso, al punto que el "Hall de los Pasos Perdidos" del local del Congreso, era utilizado para cruzar la calle (Entre la Av. Abancay y el Jirón Ayacucho) y, por tanto, todos los parlamentarios estaban al libre acceso de los ciudadanos, que acudían libremente a presentar sus reclamos y pedidos. Y en los días de debates del Pleno del Congreso, las galerías estaban repletas de ciudadanos de toda edad y condición social, lo mismo ocurría en las sesiones de las comisiones y grupos de trabajo.

En esa tarea, con las garantía de la democracia y la libertad, juegan un papel muy importante los cronistas parlamentarios y, por supuesto, los propietarios de los medios de comunicación hablada y escrita, como también algunas redes sociales, que deben asumir el compromiso de dar plena libertad a sus periodistas o cronistas parlamentarios, quienes tienen la gigantesca tarea de cubrir y difundir todas las actividades parlamentarias, desde la labor legislativa, con los debates en el Pleno, así como en las comisiones y grupos de trabajo, como también en las conferencias, entrevistasy eventos culturales, etc, dejando, un tanto, en un segundo plano, el sistema actual de ver al Parlamento solo como una fuente de entrevistas al paso, sobre temas de coyuntura o de algunos conflictos políticos y sociales del día, que también son importantes, pero con un apoyo periodístico del medio de comunicación.

El cronista parlamentario debe cubrir y difundir el debate de un proyecto de ley desde su presentación por sus autores, y luego en las comisiones y en el Pleno del Congreso, a fin de que la ciudadanía estéal día en los temas que se debaten en el Parlamento, y de esa forma tendremos las críticas y los aportes de los representantes de las diferentes instituciones y de todo ciudadano interesado en cada tema legislativo, con lo cual terminaría el problema de desinformación legislativa, como ocurre actualmente, en que nos enteramos de la existencia de una nueva ley, cuando aparece aprobada, promulgada y publicada en el Diario Oficial El Peruano, y ya no podemos hacer poco o nada sobre una ley que nos podría afectar, salvo el denunciarla ante el Tribunal Constitucional. En esta tarea informativa de la labor parlamentaria, están comprometidos no solo los periodistas y sus medios de comunicación, sino también las autoridades parlamentarias y las respectivas oficinas de comunicaciones del Senado y la Cámara de Diputados, que contribuirán con sus informes parlamentariosy proporcionarán las facilidades de acceso a todas las áreas legislativas del Parlamento, como ocurría en el Congreso Bicameral pasado, tras lo cual todos estaremos debidamente informados sobre el quehacer legislativo del nuevo Congreso Bicameral, con la gracia de Dios.

DELFINA PAREDES, PRIMERA ACTRIZ NACIONAL, RECUERDA A LAS AUTORIDADES,
DEUDA DEL PERU CON LA VIUDA DEL MÁS IMPORTANTE POETA NACIONAL.

Georgette debe volver a París junto a Vallejo

Por Víctor Alvarado
CPP Región Lima



Delfina Paredes, inolvidable actriz peruana de los filmes “Caídos del cielo” (1990) y “Evangelina vuelve a la Breña” (1994), considerados joyas del cine nacional, le ha recordado a las autoridades culturales la deuda pendiente con Georgette, viuda de de César Vallejo, de retornar sus restos a París para que descansen juntos en la tumba del vate en Montparnasse, París, Francia.

El pedido lo hizo durante la presentación de la novela “Manuela Saenz y la luna de Paita”, del escritor Eduardo González Viaña, donde resaltó que los peruanos además de la deuda de reivindicar a Manuela Saenz, consorte de Simón Bolívar y coronela combatiente del Ejército Libertador, también la tiene con Georgette Marie Philipart Travers, esposa y viuda de Vallejo.

Paredes resaltó que los restos simbólicos de Manuela Saenz, consistentes en un cofre con puñados de tierra de Paita (Piura), donde murió en 1856, descansan junto a Bolívar, su consorte, en el Panteón Nacional de Venezuela, y los de Georgette permanecen aún en el Perú, y su última voluntad de morar al lado de Vallejo, no se ha cumplido hasta la fecha.

Pedido de Vallejo

La actriz recordó que por encargo de Georgette, viajó a París, al cementerio de Montparnasse y constató que ella compró la tumba de Vallejo así como un espacio adicional para ella, y allí una piedra negra marca el lugar de la sepultura del poeta y una piedra blanca, la de Georgette, que permanece vacía en espera de sus restos.

Georgette cumplió el pedido del poeta en su trance de agonía de que sus restos se quedaran en Paris y fueran inhumados en el cementerio de Montparnasse, luego de que inicialmente estuvieron provisionalmente en el panteón de Montrouge y de invertir sus rentas personales y familiares.

Las dos mujeres vivieron sus experiencias de consortes con un siglo de diferencia, Simón Bolívar falleció en Santa Marta, Colombia, en 1830 y Vallejo en 1938, en París, Francia, y les correspondió vivir la incomprensión de sus connacionales, Manuela vivió persecuciones y Georgette sufrió odiosidades de detractores y falsos amigos de Vallejo.

Vigilante de su obra

Escritora y poeta, Georgette había nacido en Paris en 1908, se conoció con Vallejo en 1927, a los 18 años, cuando ambos eran vecinos, comenzó a vivir con el poeta en 1919, a los 20 años, al casarse con Vallejo en 1934 tenía 26 años, al fallecimiento del poeta en 1938 ella frisaba los 30 años y él 46 años, y llegó al Perú en 1951, a la edad de 43 años.

En vida de Vallejo, se habían publicado en Lima: los poemarios 'Los heraldos negros' (1918), 'Trilce' (1922), relatos 'Escalas melografiadas', (1923), novela corta 'Fabla salvaje' (1923), y en Madrid: la novela de corte social 'El Tungsteno' (1931), ensayos y crónicas 'Rusia en 1931: reflexiones al pie del Kremlin' (1931).

Tras su fallecimiento en París, se publicaron sus poemarios: "Poemas humanos" y "España, aparta de mí este cáliz", en 1939, en los que Georgette fue una puntual y celosa vigilante de sus correctas ediciones.

Luego, en los años subsiguientes se publicaron: 'El arte y la revolución', escrito entre 1929 y 1931, una colección de ensayos donde expone su visión sobre el papel del arte comprometido con la sociedad, y 'Contra el secreto profesional', escrito en la década de 1920-1930, una colección de ensayos, artículos y prosas breves de reflexión estética y literaria.

Itinerario en Lima

La ilusión de Georgette de migrar al Perú, según lo han testimoniado los amigos que la acompañaron en Lima con derroche de lealtad y afecto, era publicar la obra de Vallejo en su tierra natal, y proteger con celo los manuscritos originales de la poesía vallejiana que ella había resguardado durante la II Guerra Mundial, salvándolos de la ocupación nazi alemana de París.

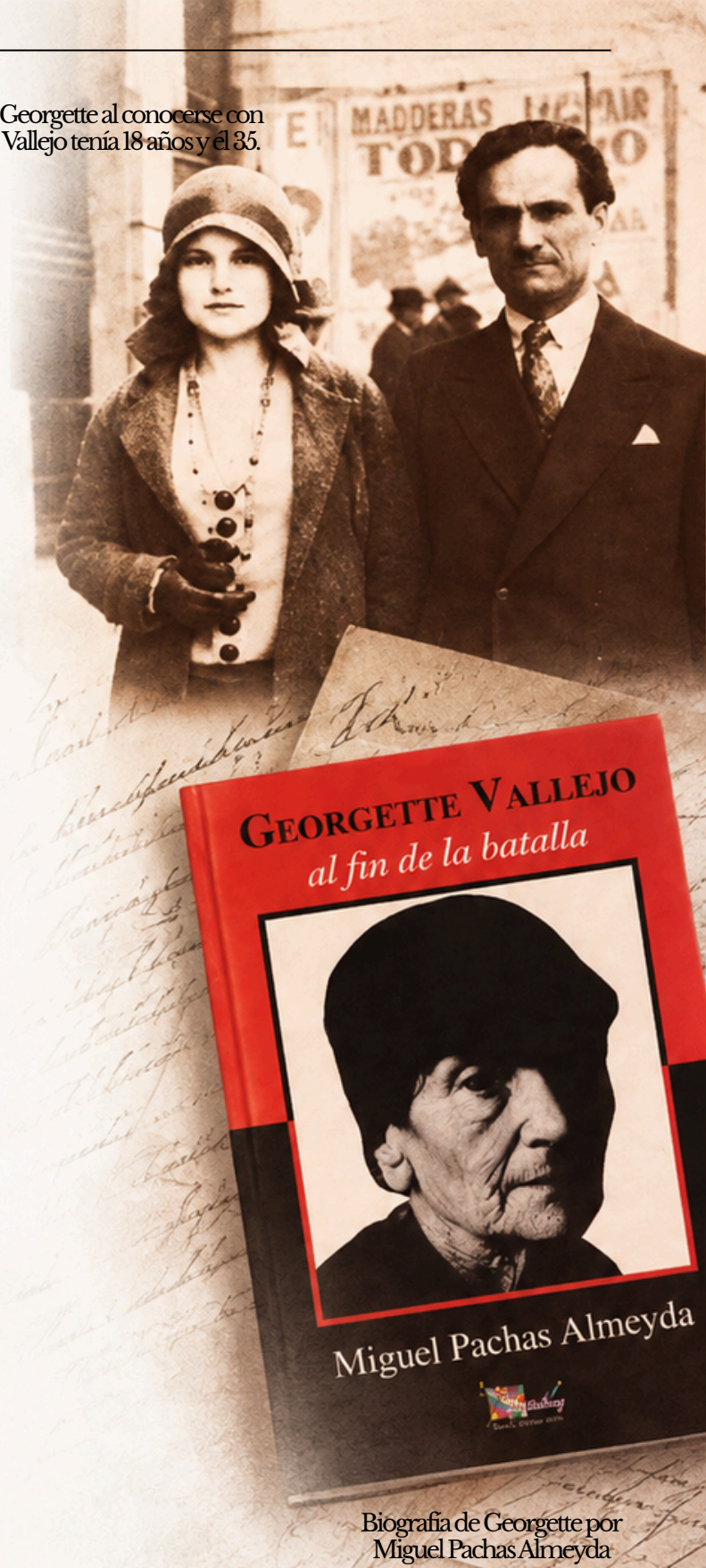
En verdad, fue una verdadera proeza la custodia que hizo Georgette de los originales de la obra vallejiana en el período de la ocupación nazi, teniendo en cuenta que sobrevivir en París era una odisea sobrehumana y ella más allá de esta responsabilidad, debía cuidar el legado del poeta, preocuparse de su difusión y defenderla de detractores.

Salud resquebrajada

Al arribar al Perú, según el siquiatra Max Silva Tuesta, uno de sus contados amigos, que la tuvo como paciente, en su testimonio publicado en la excelente biografía "Georgette Vallejo al fin de la batalla", de Miguel Pachas Almeyda,publicada por Juan Gutemberg, Editores Impresores EIRL, ella adolecía de perturbaciones de su carácter, léase "estado de postración".

Más claramente hablando sufría de una depresión grave o estupor depresivo, que serían secuelas de las duras condiciones de vida experimentadas durante la ocupación nazi, las privaciones propias de la II Guerra Mundial y de los cuidados para asegurar la integridad del legado del poeta.

Las alteraciones de su carácter saldrían a relucir en sus relaciones con escritores, autoridades e interesados en la difusión de la obra de Vallejo, particularmente con aquellos que, ingenua o deliberadamente, pretendían sacar provecho comercial de su poesía y con los que al amparo de una supuesta amistad se convirtieron en detractores.



Georgette al conocerse con Vallejo tenía 18 años y el 35.

Biografía de Georgette por Miguel Pachas Almeyda

Torres de molino

En razón de la informalidad que caracteriza a la sociedad peruana, pocos o nadie entendía y sigue sin entender que la ley peruana y los principios universales del derecho, reconocen que una obra literaria o de arte tiene derechos de autor por un límite de 70 años contados a partir del fallecimiento del autor.

Por lo tanto, si alguien convocaba a un recital de la poesía de Vallejo y cobra un precio de entrada debía pagar derechos de autor o si usaba el nombre del vate con propósitos comerciales, como ponerle su nombre a un equipo de futbol, una tienda comercial o cualquier medio rentable, debía cumplir con abonar la parte alícuota correspondiente.

Georgette debió lidiar con torres de molino porque nadie entendía ni aceptaba estas obligaciones. Un suceso que se convirtió en escándalo ocurrió en la década del 70, cuando el actor Hudson Valdivia, convocó a un recital de la poesía de Vallejo, con cobro de entrada y Georgette le recordó que debía cumplir con abonar derechos de autor.

Desprecio a Larrea

Pero este tipo de fricciones serían menores en relación a otros en los que la imagen y la obra de Vallejo eran objeto de aparente distorsión o cuestionamiento o maltrato.

En 1957, el escritor español, Juan Larrea, que había sido amigo cercano de Vallejo e incluso estuvo en su lecho de muerte, visitó Lima y acusó a Georgette, sin sustento alguno, de alterar y "cortar" los manuscritos originales de Vallejo para cambiar fechas o clasificaciones.

Georgette calificó la actitud de Larrea de comportamiento "sórdido" y de "falso amigo", cuestionando que se autoproclamara el mayor intérprete del poeta cuando «no escribió una línea sobre Vallejo cuando vivía» y que «Larrea era un impostor y de la más repugnante inmundicia".

Ira contra Diego

Larrea fue tratado con guante blanco si se compara con la ira de Georgette contra el poeta español, Gerardo Diego, luego de que este en 1964, durante una conferencia en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, tuvo el desacierto de revelar que el fallecido poeta peruano murió debiéndole algunas pesetas (monedas españolas de la época).

Georgette, presente en la sala, y consecuente con la defensa de la dignidad de su esposo, en actitud iracunda abrió su bolso y sacó un puñado de monedas y se las arrojó al rostro de Gerardo Diego, gritándole que con eso quedaba saldada la supuesta deuda.

¿Tendrán las actuales autoridades del gobierno la generosa y justiciera iniciativa de ponerse al frente de un movimiento para hacer realidad la última voluntad de Georgette Vallejo, de dormir el sueño eterno junto a su esposo, el vate universal César Vallejo?



Poeta Gerardo Diego objeto de la ira de Georgette.



Tumba de Vallejo sigue en espera de restos de Georgette

Periodistas, comunicadores y vejez en el Perú

La noticia que enferma por la incertidumbre en salud pública

Por Victor Urquiaga
CPP Región Lima

Más de cinco millones de peruanos han llegado a la tercera edad y cerca de 280 mil carecen de algún seguro de salud. Entre ellos se encuentran periodistas y comunicadores que dedicaron décadas a informar al país, pero que hoy enfrentan las limitaciones de un sistema de protección social insuficiente para una profesión marcada por la informalidad y la precariedad laboral.

Durante décadas, miles de periodistas peruanos recorrieron carreteras, cubrieron conflictos sociales, investigaron casos de corrupción, narraron elecciones y registraron los momentos más importantes de la vida nacional. Fueron testigos privilegiados de la historia contemporánea del país. Sin embargo, cuando llega la vejez, muchos descubren una realidad tan dura como silenciosa: la incertidumbre sobre su salud cuando los años y las enfermedades pasen factura.

El problema forma parte de un fenómeno nacional. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), los adultos mayores representan el 14,3% de la población peruana, equivalente a más de cinco millones de personas. Se estima que existen alrededor de 280 mil personas mayores de 60 años que permanecen sin ninguna cobertura médica. Además, más de la mitad de esta población registra enfermedades crónicas como hipertensión, diabetes u obesidad, condiciones que demandan atención permanente y tratamientos cada vez más costosos.

14, 3%
de la población peruana son adultos mayores (más de cinco millones de personas)

280 mil
mayores de 60 años no cuentan con ningún seguro social

Más de la mitad
Presenta enfermedades crónicas como hipertensión, diabetes u obesidad



Para los periodistas y comunicadores, la situación suele agravarse por las características históricas de la profesión. Durante años, gran parte de la actividad periodística y de sus variantes en las especialidades de relaciones públicas y servicios para redes sociales se desarrolló bajo contratos temporales, colaboraciones independientes, recibos por honorarios o formas de empleo que no siempre garantizaron aportes continuos a la seguridad social. En consecuencia, numerosos profesionales llegaron o se acercan a la jubilación con coberturas previsionales limitadas o sin los beneficios que ofrece un sistema contributivo estable.

Las secuelas aparecen con fuerza en la tercera edad. Muchos periodistas y comunicadores retirados afrontan dificultades para financiar medicamentos o tratamientos vinculados a enfermedades cardiovasculares, cáncer, diabetes o trastornos neurodegenerativos. La cobertura del SIS o de EsSalud resulta fundamental, pero no siempre garantiza la oportunidad o integralidad de la atención que requieren pacientes de alta complejidad.

> La paradoja es evidente. Quienes dedicaron su vida a informar y fortalecer la democracia, terminan enfrentando vulnerabilidades similares a las de miles de trabajadores independientes que no lograron consolidar una red de protección social suficiente para la vejez.

La comparación internacional revela diferencias importantes. En países europeos como España, Francia, Alemania o las naciones nórdicas, los periodistas se benefician de sistemas universales de salud que aseguran atención médica durante toda la vida, independientemente de su situación laboral al momento del retiro. La salud del adulto mayor es considerada una responsabilidad pública y no un privilegio asociado al empleo.

El caso de México resulta particularmente ilustrativo. Los periodistas también conviven con problemas de informalidad y precarización laboral. Sin embargo, el debate sobre la protección social del sector ha adquirido mayor relevancia pública y ha motivado diversas iniciativas orientadas a ampliar el acceso a servicios de salud y seguridad social para trabajadores de medios de comunicación. Aunque persisten brechas significativas, existe una discusión más desarrollada sobre los derechos sociales de quienes ejercen el periodismo.

En Perú, la búsqueda de soluciones ha tropezado con dificultades estructurales. A lo largo de los años, diversas directivas de organizaciones gremiales intentaron impulsar seguros colectivos, fondos previsionales y programas de asistencia médica para periodistas. Sin embargo, estos esfuerzos enfrentaron un obstáculo recurrente: la imposibilidad de reunir una masa crítica de afiliados que garantizara la sostenibilidad financiera exigida por las empresas aseguradoras o administradoras de fondos.

La experiencia ha demostrado que los modelos basados exclusivamente en aportes individuales encuentran serias limitaciones cuando los ingresos son irregulares o cuando no existe una cultura consolidada de contribuciones previsionales permanentes. Algunos convenios con clínicas privadas continúan vigentes y ofrecen beneficios parciales, pero no han logrado resolver el problema de fondo. En la práctica, cuando aparecen enfermedades graves o tratamientos costosos, la mayoría de los periodistas termina recurriendo a los servicios de salud pública.

El **reto** consiste en diseñar mecanismos que permitan incorporar de manera más efectiva a profesionales independientes y trabajadores con trayectorias laborales discontinuas dentro de los sistemas de protección social. Entre las alternativas que podrían debatirse figuran regímenes especiales de aseguramiento para trabajadores independientes, incentivos tributarios para promover aportes previsionales de largo plazo, el reconocimiento de períodos de ejercicio profesional acreditado y esquemas colectivos de cobertura respaldados por el Estado que permitan reducir costos y ampliar el acceso.

La **situación** de los periodistas y comunicadores mayores es un reflejo de un desafío más amplio: cómo garantizar que todos los peruanos lleguen a la vejez con acceso digno a la salud, independientemente de la profesión que hayan ejercido. La igualdad ante la ley implica también igualdad de oportunidades para recibir atención médica cuando más se necesita.

Porque cuando un periodista deja la sala de redacción, sale del ángulo de la cámara o publica su último post, no deja de ser ciudadano. Y una sociedad que valora la libertad de información no debería olvidar a quienes dedicaron gran parte de su vida a construirla. Garantizarles una vejez con protección de salud efectiva no es un privilegio. Es una cuestión de justicia, dignidad y reconocimiento.



Los periodistas del Perú

ante el reto histórico remunerativo y su protección física



Por Dante Alva Alva
CPP Región Lima

El ejercicio del periodismo en el Perú enfrenta una brecha crítica entre las leyes históricas de protección y la realidad laboral y de seguridad. Aunque el marco legal peruano otorga formalmente derechos remunerativos y de protección física especializados, gremios de prensa y círculos de periodistas denuncian constantemente que la precarización económica y el incremento de la violencia contra la prensa (por la criminalidad organizada y tensiones políticas) siguen siendo las principales amenazas para la profesión.

3 RMV

Ley N.° 25101

Establece que el sueldo mínimo de un periodista profesional colegiado no puede ser inferior a tres Remuneraciones Mínimas Vitales.

40 HORAS

Ley N.° 25101

Dispone que la jornada laboral ordinaria máxima de los comunicadores debe ser de 5 días o 40 horas semanales.

Protección y derechos del periodista

Aunque el mercado laboral ofrece actualmente sueldos promedio que oscilan entre S/ 1,500 y S/ 1,800 mensuales para la mayoría de reporteros (e ingresos de inicio reportados en portales como Indeed en torno a los S/ 1,200 o S/ 1,500), legalmente existe un régimen especial que muchas empresas eluden mediante la flexibilización o contratos de locación de servicios.

REMUNERACIÒN
La base de las 3 RMV (Ley N.° 25101):



Esta ley de 1989 establece que el sueldo mínimo de un periodista profesional colegiado no puede ser inferior a tres Remuneraciones Mínimas Vitales. Sin embargo, la jurisprudencia y los vacíos legales restringen esto a profesionales contratados bajo condiciones de experiencia y tamaño de empresa muy específicos, lo que deja desprotegida a la gran mayoría de redactores y reporteros de campo.

JORNADA ESPECIAL (LEY N.° 24724)



Dispone que la jornada laboral ordinaria máxima de los comunicadores debe ser de 5 días o 40 horas semanales, a diferencia de las 48 horas generales del régimen común. El incumplimiento de horas extras es uno de los reclamos más frecuentes ante la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (SUNAFIL)

ACTUALIZACIÓN EN MEDIOS PÚBLICOS



Recientemente, el Congreso aprobó normativas de escalas salariales aplicables a trabajadores del sector público, incluyendo el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP), respondiendo en parte a demandas de congelamiento de sueldos que llevaban más de una década.

INTEGRIDAD FÍSICA Y SEGURIDAD PROFESIONAL

La integridad física de los periodistas se encuentra bajo constante asedio debido a la cobertura de protestas, destapes de corrupción y el avance de bandas criminales en el país. Los mecanismos de defensa legales y de seguridad vigentes son:

INCLUSIÓN EN EL SCTR (LEY N.° 28081):



Los periodistas que realizan investigación y cobertura de campo están incluidos obligatoriamente dentro de las actividades de riesgo. Esto significa que los empleadores están obligados por ley a contratar el Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR), el cual otorga cobertura médica integral y pensiones de invalidez por accidentes ocurridos durante sus coberturas de campo.

SECRETO PROFESIONAL Y RESPALDO GREMIAL:



Amparado en la Constitución, el secreto de las fuentes es la primera línea de protección jurídica contra represalias judiciales. Sin embargo, entes como el Colegio de Periodistas del Perú y la ANP alertan sobre intentos judiciales continuos de debilitar esta garantía.

PROTOCOLOS DE SEGURIDAD CIUDADANA:



Al no contar el Perú con un "Estatuto de Protección Integral del Periodista" de carácter autónomo y robusto (como sí se ha venido reglamentando en otros países de la región mediante decretos específicos contra riesgos físicos y digitales), los hombres y mujeres de prensa dependen fundamentalmente de los chalecos antibalas, cascos y protocolos de seguridad internos provistos por sus propios medios informativos, herramientas que a menudo escasean en las regiones del interior del país.



¿QUIENES EJERCEN EL PERIODISMO EN EL PERÚ?

No existe un censo único u oficial que determine con exactitud matemática el número de periodistas en actividad en el Perú, pero los registros institucionales indican que existen más de 15,000 profesionales titulados y colegiados, sumados a miles de reporteros independientes, digitales y de provincias.
El Colegio de Periodistas del Perú agrupa tanto a periodistas como a comunicadores sociales en sus distintos consejos regionales.

Total aproximado

14 000 - 16 000

Se estima que la cifra acumulada de inscritos a nivel nacional supera los 14,000 a 16,000 miembros a lo largo de su historia (considerando que el Colegio de Periodistas de Lima es la región que concentra el mayor volumen, superando ampliamente los 5,000 inscritos por sí sola).

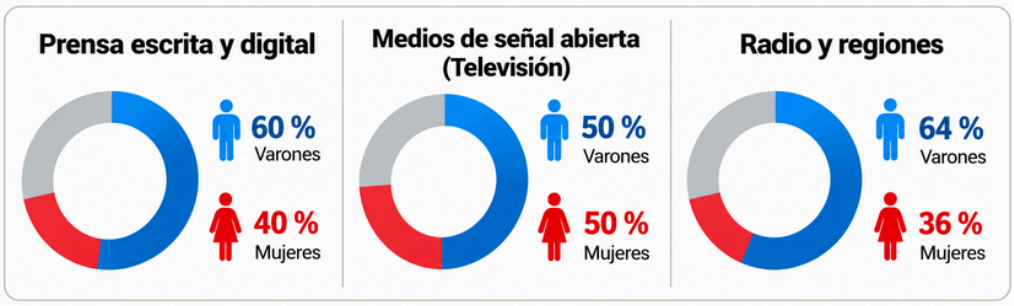
Nota legal

Bajo la Ley N.° 24898, la colegiación es un requisito obligatorio para ejercer funciones periodísticas y de comunicación dentro del sector público en el Perú.

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA POR GÉNERO (DAMAS Y VARONES)

En el Perú no hay una estadística exacta de la totalidad de periodistas activos dividida por sexo, pero los estudios de medios en América Latina y los reportes de libertad de prensa reflejan las siguientes tendencias:

Prensa escrita y digital: Los varones representan aproximadamente el 53% al 60% de las salas de redacción, mientras que las mujeres representan entre el 40% y 47%.
Medios de señal abierta (Televisión): Es la rama con mayor equidad laboral, alcanzando una proporción cercana al 50% de mujeres y 50% de hombres en roles de reportería o conducción.
Radio y Regiones: La presencia de varones suele ser mayoritaria (estimada en un 64% frente a un 36% de mujeres) debido a las dificultades y riesgos del traslado rural en el interior del país.



Agresiones y vulnerabilidad:

De acuerdo con la Asociación Nacional de Periodistas del Perú (ANP), en el monitoreo de vulneraciones a la libertad de prensa, los ataques físicos o digitales reportados afectaron mayoritariamente a periodistas hombres (387 casos) en comparación con mujeres (161 casos).

MEDIOS Y MERCADO

El volumen de periodistas va de la mano con el tamaño del mercado. Según el informe oficial del Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV), el Perú cuenta con 8,238 estaciones de radiodifusión activas de señal abierta en todo el territorio nacional. Esto genera una amplia red de corresponsales y periodistas locales que, en muchas ocasiones, trabajan de manera independiente o empírica fuera de los colegios profesionales de Lima

PERIODISTAS EN LAS REGIONES

En el Perú, el mayor número de periodistas se concentra de forma masiva en la región de Lima (Lima Metropolitana), seguida por regiones clave con alta densidad de medios locales como Cusco, Puno, Áncash, Piura y La Libertad.

Esta distribución responde directamente a la centralización de los grandes conglomerados mediáticos y al ecosistema de radiodifusión en el país



LIMA

Lima alberga la gran mayoría de periodistas debido a que centraliza las sedes principales de las cadenas de televisión abierta, los diarios nacionales impresos y las emisoras de radio más importantes de cobertura nacional. Al mismo tiempo, concentra el mayor número de agresiones registradas contra la prensa del país.

Fuera de la capital, el volumen de comunicadores y periodistas se correlaciona con los departamentos que tienen la mayor cantidad de estaciones de radio y televisión según los reportes del Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV)

CUSCO

Lidera a nivel nacional en cantidad de estaciones de radio (más de 500) y de televisión (259), lo que genera un alto mercado de prensa local.

PUNO

Se posiciona detrás de Cusco con un denso tejido de estaciones radiales y televisivas (255 de TV), concentrando una gran cantidad de periodistas que transmiten en español y lenguas originarias.

ÁNCASH

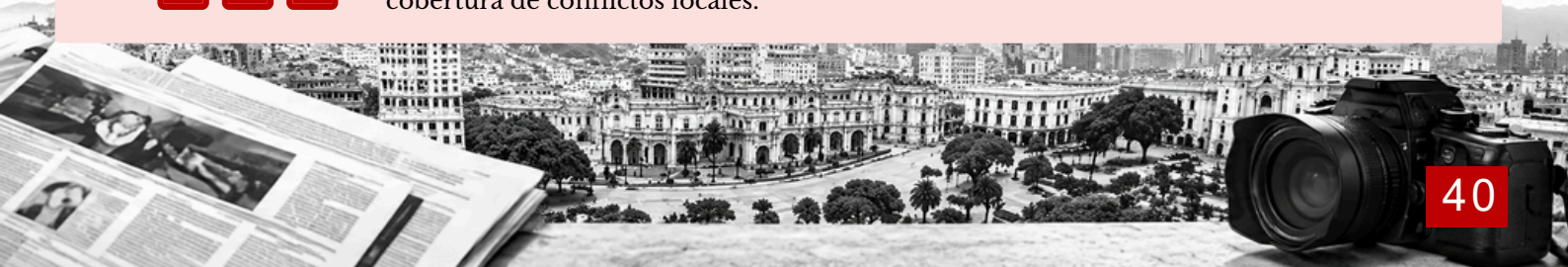
Es una de las regiones con mayor cantidad de medios públicos y privados descentralizados, además de figurar históricamente como una de las zonas de mayor riesgo y alerta informativa para la labor periodística.

PIURA Y LA LIBERTAD

Al ser los departamentos más poblados del Perú después de Lima, sostienen una sólida infraestructura de sucursales de prensa y una amplia red de corresponsales y periodistas digitales autónomos.

CONTEXTO ACTUAL:

Aunque las capitales regionales agrupan redes importantes de comunicadores, los informes internacionales de organizaciones como Reporteros Sin Fronteras detallan que el periodismo regional en el Perú enfrenta graves problemas de precarización económica, falta de sostenibilidad y mayores riesgos de seguridad física frente a la cobertura de conflictos locales.



EL HOY Y AYER DEL PERIODISMO PARLAMENTARIO

Todo en la vida cambia, se transforma y moderniza, de acuerdo a las circunstancias que aparecen en el transcurso de la historia.

Por Jorge Torres Rodrigo.
Cronista parlamentario
CPP Región Lima

El periodismo no es la excepción. En esta oportunidad, me refiero a las transformaciones en el reporterismo parlamentario a partir del reciente mes de julio, con el término del parlamento unicameral vigente desde el año 1993 en el Perú. Ahora, han sido restituidos el Senado y la Cámara de Diputados del Poder Legislativo. Regresa, entonces, el antiguo sistema bicameral del Poder Legislativo, como ha sucedido en la mayor parte de la historia republicana del país.

Esto conlleva a nuevas modalidades y desafíos en el sistema de trabajo de los cronistas parlamentarios.

Hoy en día, los retos suelen ser más susceptibles de superar a la luz de la nueva realidad.
El avance de la tecnología de punta y sus herramientas facilita la cobertura informativa y la correspondiente presentación de la noticia del día.
Antes, la labor se presenta diferente. No existe, por entonces, aquella tecnología, esa casi magia de las computadoras, laptops, tablets y teléfonos celulares, que domina la escena nacional y mundial..

Si vamos a inicios de 1980, y aun antes, de inicio hay que mencionar que cada medio dispone, al menos, de dos redactores. Uno, para cada una de las colegisladoras.

A veces, se cuenta con tres, y hasta con cuatro, según las necesidades. Son los casos de un reportero adicional, que va por un asunto especial; y otro que se dedica a la obtención de notas exclusivas, muy en boga en aquellos tiempos.
El trabajo en los diarios es intenso, sin horario fijo de por medio. Se ingresa en la mañana.Nunca se sabe la hora en que se terminará de laborar.

En cada cámara, los cronistas parlamentarios están en la mañana. Cubren entrevistas y otros hechos, y también las incidencias de las sesiones de distintas comisiones.
Igualmente, las sesiones plenarias matutinas los días martes, miércoles y jueves.

El tren periodístico prosigue su marcha cuando los redactores deben acudir a sus diarios a redactar y entregar las notas de los hechos captados.

Terminada esa etapa, y después de la hora de almuerzo, el redactor regresa al Palacio Legislativo. Hay que cubrir, entonces, las sesiones vespertinas en las cámaras. Estas se prolongan, por lo general, hasta horas de la madrugada.

Esa es la época en la cual los diarios acostumbran a cerrar la edición entre la una y la 1 y 30 de la madrugada.
Se deja el espacio adecuado en las páginas políticas para completarlas con "las últimas' que deben llegar más tarde.



En algunos casos, los reporteros apelan al servicio telefónico mediante el "magneto", para enviar directamente los datos a la redacción, por ese medio de comunicación.

Es una línea especial instalada cerca del hemiciclo.

Las últimas novedades escritas en la redacción y las enviadas vía magneto quedan listas para despacharlas a talleres y a la rotativa.

Mientras, el redactor prosigue su labor en la fuente parlamentaria. Hasta que sea levantada la sesión.

Ese trabajo es posteriormente complementado con la instalación de las antiguas máquinas de escribir mecánicas. Son usadas por los reporteros que, para el efecto, llevan las carillas milimetradas de sus respectivos diarios.

Las notas son transportadas, por lo general, por los colegas reporteros gráficos, que deben marchar aprisa para revelar las fotos en laboratorio, a fin de ser publicadas en las ediciones de la siguiente mañana.

El agitado movimiento se aprecia igualmente en los reporteros de radio y televisión.

Ellos, por turnos entre colegas de sus medios, cubren las incidencias hasta el final.

Sus despachos son transmitidos directamente, y muchas veces, en el caso de la radio.

La televisión presenta los hechos en programas noticiosos que empiezan, generalmente, a las seis de la mañana.

Los periodistas de la prensa escrita cubren las sesiones en cabinas especiales instaladas en el mismo hemiciclo de la Cámara de Diputados.

En el Senado lo hacen en una mesa de amplias dimensiones ubicada dentro del hemiciclo. Trabajan en la parte baja, muy cerca de la mesa directiva.

Los reporteros de radio y televisión disponen de espacios adecuados en la galería de Diputados, y tambien en las salas de prensa de ambas colegisladoras.

Se dispone de teléfonos y de lo necesario para facilitar el trabajo de los informadores de prensa.

Las sesiones son presenciales, a diferencia de las virtuales, muy de moda en los últimos años.

Hoy, la labor está facilitada con la instalación de laptops, impresoras y otros medios también implementados por las autoridades parlamentarias. Desde el mismo Congreso se transmiten las notas, se envía fotos y vídeos.

Entre otras variedades del trabajo, que son muchas, están las coberturas de las sesiones reservadas, o secretas, tanto en comisiones como en las plenarias.

Pero no se trata de que, por ser sesiones sin la presencia de la prensa, hay que quedarse con las manos vacías. Sin difundir la noticia.

De ninguna manera.

El periodista apela a su ingenio. Mueve sus contactos, dignos de toda su confianza, para conocer los entretelones de lo tratado en la reunión reservada.

Contrasta datos y detalles obtenidos de sus propias fuentes confidenciales.

Las notas, de contenido fidedigno, auténtico, son presentadas como "trascendidos", de lo que "se habría" tratado, dicho y acordado en la sesión.

Ahora bien, un detalle de las actuales noticias congresales es la ausencia de la crónica parlamentaria.

En el pasado, esas notas son ilustrativas para el público lector. Tanto en las llamadas primera y segunda hora, con sustentaciones de proposiciones de ley, mociones y pedidos con acuerdo de Cámara, como en lo tratado en el Orden del Día, el lector recibe un cuadro panorámico sobre la realidad nacional.

Hay tantas intervenciones ilustrativas que permiten a los seguidores de la noticia conocer temas en distintas especialidades como historia, economía, sociología y de la misma política nacional e internacional.

Hoy, las cosas han cambiado notablemente. Se brinda preferencia a un solo tema coyuntural, y hasta anecdótico, cuando no de ruido y escándalo político.

Hasta aquí, un cuadro panorámico, general -que no es total por cierto- acerca del trabajo parlamentario del ayer, comparado con los modernos métodos y sistemas del presente.

Lo anterior pertenece a una época en que los cronistas parlamentarios son considerados parte integrante del Congreso de la República. Se les reconoce su adecuado nivel y prestancia profesional, sensiblemente venidos a menos en las últimas décadas.

Toca, pues, a las nuevas generaciones de periodistas y comunicadores, recuperar el grado de consideración que los cronistas parlamentarios tuvieron siempre en la fuente noticiosa congresal.

Es de esperar que esto se materialice en la nueva era parlamentaria que se inicia en el Perú.





CONSECUENCIAS QUE TENDRÍA SI CONGRESO Y EJECUTIVO APRUEBAN OTRA PRÓRROGA DEL REINFO

Por José Luis Gonzales Maiqui
CPP Región Cajamarca

El Congreso y el Ejecutivo extenderían por un año más el proceso de formalización minera, pese a los cuestionamientos por sus escasos resultados y sus efectos negativos sobre el ambiente y la seguridad ciudadana.

Todo indica que el Registro Integral de Formalización Minera (Reinfo), que debería desaparecer el 31 de diciembre próximo, volverá a ser ampliado una vez más. Parece existir un acuerdo implícito entre el Congreso y el Ejecutivo para que este proceso de formalización, que no ha dado los resultados, continúe por lo menos un año más.

Eso se puede deducir de las posturas de varios congresistas de las cámaras de senadores y de diputados, que mantienen vínculos con organizaciones de mineros informales, como la Confemin, o han recibido a sus representantes en sus despachos. También de las declaraciones del ministro de Energía y Minas, Guillermo Shinno, quien no descartó una nueva prórroga hasta que se apruebe la nueva Ley MAPE.

No obstante, algunos congresistas, como Ruth Luque Ibarra, rechazaron la posibilidad de una nueva prórroga. Luque dijo, por ejemplo, que ampliar el Reinfo sería condenar a pueblos y líderes indígenas que en la actualidad viven en alto riesgo criminal y de contaminación ambiental. "Así que esa posible ampliación del Reinfo debe ser rechazada", señaló.

A esta posición se suman varios especialistas, quienes coinciden en que mantener este proceso, pese a sus escasos resultados, sería dañino para el medio ambiente y la seguridad de los peruanos. César Ipenza, especialista del Observatorio de Minería Ilegal (OMI), dijo que ampliarlo mantendría la impunidad de quienes usan el Reinfo para lavar oro de origen ilegal, acrecentaría la destrucción de la Amazonía e incrementaría la inseguridad ciudadana. En tanto, Iván Arenas, analista en temas mineros, consideró que hacerlo implicaría mantener la capacidad de degradación de la Amazonía y prolongar la ilegalidad.

Ipenza y Arenas sostienen que no se justifica otra ampliación. Quienes impulsan su extensión, en cambio, argumentan que los mineros no han logrado formalizarse y que el Reinfo debe continuar. "Pero ya vamos más de 24 años de un proceso de formalización. Si no han logrado avanzar o concretarlo en los últimos diez años, menos van a poder hacerlo en un año. Siguen utilizando este mecanismo para la impunidad, porque un minero con Reinfo no puede ser procesado por el delito de minería ilegal y puede seguir lavando oro de origen ilegal", señaló Ipenza.

En esa misma línea, Arenas señaló que antes de hablar de una ampliación se debe hablar de depuración. "Hay 27 mil mineros con Reinfo. Debemos depurarlo y luego hablar de ampliación, pero una ampliación como la que quieren los mineros informales ya no es viable", dijo. "Si sucede eso, el Gobierno sería cómplice de la ilegalidad minera. Todos sabemos que el Reinfo se utiliza para lavar producción ilegal".

Además, según Ipenza, una nueva prórroga permitirá que los mineros continúen operando en la informalidad y facilitará su expansión. "Vamos a seguir viendo lo que ya se ha visto. No va a cambiar nada o, más bien, se va a incrementar el nivel de daño. Cada día hay más mineros ilegales que utilizan distintos mecanismos, como el Reinfo, para lavar oro de origen ilegal".

Por ello, Arenas propuso que, para continuar con la formalización, se llegue primero "a un acuerdo con los informales para que se haga una depuración y luego recién se pueda hablar si es factible la ampliación. Primero lo primero".

En la misma línea, el exministro de Energía y Minas Carlos Herrera Descalzi declaró a medios que ampliar este proceso solo prolongará la informalidad. Cuestionó también que durante todo ese tiempo no se haya intentado sacar adelante la Ley MAPE. De acuerdo con Herrera Descalzi, como no se hizo nada para resolver el problema, se termina extendiéndolo.



Homenaje:

176 años del fallecimiento del Libertador

José de San Martín

¡¡Una aventura sanmartiniana llamada... Ciudad de Mendoza!!
Rumbo al 206° Aniversario de la Independencia de Ica

Por Mag. Juan Carlos Romaní Chacón
CPP Región Ica

Del lunes 10 al viernes 14 de agosto pasado, el que escribe estas líneas, tuvo el honor de visitar, la hermosa, limpia, silenciosa e histórica Ciudad de Mendoza; la capital de la Gobernación del mismo nombre, la Capital Internacional del Vino y la cuna del legendario Ejército de los Andes, gracias a la invitación de la Prof. Celina Halupczock, gran dama mendocina, presidente de la Asociación "Remedios de Escalada" de Luján de Cuyo, Mendoza - Argentina; y, gracias a las coordinaciones de nuestra compatriota Lic. Ana María Bernales, residente en Santa Fe – Argentina.

La Ciudad del Silencio

El periodista iqueño Juan Carlos Romaní Chacón, empeñado en difundir la historia del departamento de Ica y su aporte a la Independencia del Perú; y, revalorar el Legado del Libertador San Martín en la Independencia de Ica y del Perú, no dudó en aceptar tan valiosa invitación y emprendió los papeleos y demás trámites, para luego de tres meses y después de 4 horas de viaje, desde Lima; poder aterrizar en el Aeropuerto "El Plumerillo" de Mendoza, el lunes 10 de agosto a las 6 de la madrugada. Mendoza es una gran ciudad, ubicada al noroeste de Argentina, al pie de los andes; y, lo primero que observó el periodista peruano, es no escuchar ningún bocinazo o claxon, como se acostumbra en el Perú...una batería incesante de ruidos nocivos, prohibidos por ley... pero que nadie acata..., porque no hay identidad nacional, no hay cultura ni civismo ni respeto por los derechos de los demás. No existen los mototaxis en aquella ciudad de ensueño. **¡Che peruano...!!! ¿Qué es un mototaxi...? me preguntó un taxista mendocino que apenas subí a su vehículo, ya estaba marcando el taxímetro o contador..., y le respondí que era mejor no saber.**

Anchas avenidas, muchos miles de vehículos más, Mendoza cuenta con una red de taxis y microbuses con apenas 4 años de antigüedad, ni un bocinazo, ni una bolsa de basura en las calles, cultura ambiental, cultura ciudadana al máximo, con una crisis económica galopante...pero el civismo, el amor y cuidado a su tierra, a sus gigantescos parques, plazas y jardines, se hace notar el espíritu sanmartiniano está en cada paso, de visita en esta gran ciudad, sin importar la temperatura diaria, entre 2 grados y 16 la máxima. El Hotel Casino de Oficiales del Ejército – Brigada de Montaña, fue nuestra base de operaciones y empezamos los preparativos para la hora de la verdad...

La conferencia esperada

La Universidad Nacional de Cuyo y la Biblioteca Pública General San Martín, acogieron a más de 200 personas en su moderno auditorio, entre escolares, estudiantes universitarios de un Diplomado de Cultura, Literatura, Arte e Historia, docentes universitarios, amantes de la historia de la Independencia de Sudamérica, autoridades locales; y veteranos de la Guerra de Las Malvinas, de Mendoza, todos interesados en el legado del Padre de la Patria, específicamente, en el actual departamento de Ica.

No conocemos lo que hizo San Martín en Perú, en Ica... queremos escuchar al historiador peruano ¡! – eran los comentarios del público en la previa. Nuestro agradecimiento eterno al Dr. Fabián Agostini, por incluirnos en el grupo de destacados conferencistas convocados para tan importante evento académico.



Durante 45 minutos, entre diapositivas, lágrimas de emoción y aplausos del respetable, el periodista que llegó del Perú, presentó lo siguiente:

El legado del Libertador San Martín en la Independencia de Ica y del Perú

PROYECTO DE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA:
Conmemoración del 206° Aniv. de la Independencia de Ica
21 de octubre de 1820 – 21 de octubre de 2026

Durante 45 minutos, entre diapositivas, lágrimas de emoción y aplausos del respetable, el periodista que llegó del Perú, presentó lo siguiente:

01. La creación de la primera bandera del Perú.
02. El desembarco de la Expedición Libertadora en la bahía de Paracas – Villa de Pisco, los días 7 y 8 de setiembre de 1820.
03. La instalación del primer cuartel general del Ejército Libertador en Pisco.
04. El primer reconocimiento del territorio del Partido de Ica, a cargo de los capitanes José Félix Aldao y Juan Galo de Lavalle.
05. La creación de la Expedición de la Sierra, al mando del coronel mayor Juan Antonio Álvarez de Arenales.
«¡El Ejército del Perú independiente nació en Ica…!»
06. La toma de la ciudad de Ica por la Expedición de la Sierra y la marcha de los valientes a través del desierto de Ica, del 4 al 6 de octubre de 1820.
07. La instalación del cuartel general de la Expedición de la Sierra en la Plaza de Armas de Ica, el 6 de octubre de 1820.
08. Las primeras acciones de armas y victorias de las subdivisiones del Ejército Libertador en el territorio del Partido de Ica.
09.La primera y solemne proclamación de la Independencia del Perú por el pueblo de Ica, el 21 de octubre de 1820.
10. La partida de la Expedición de la Sierra desde la Plaza de Armas de Ica, el 21 de octubre de 1820.

Un cierre cargado de emoción

Cerré mi conferencia con una arenga famosa:
«¡Para el Perú, Las Malvinas siempre serán argentinas…!»
Los aplausos se prolongaron. En medio de la emoción, el veterano de guerra de Las Malvinas, señor Caballero, subió al escenario, abrazó al periodista y expresó a través del micrófono:
«¡Gracias, Perú…!»



El Cerro de la Gloria

Al día siguiente de la conferencia, gracias a nuestra anfitriona Celina Halupczock, gran dama mendocina: recorrimos todos los museos y lugares turísticos de Mendoza, la Casa de Gobierno, equivalente al Congreso de la República del Perú, los Tribunales Federales, el Memorial o museo de sitio donde resguardan la Bandera del Ejército de los Andes; hermosas y gigantescas plazas y parques, antiguas iglesias, el Mercado Central, con lo mejor de los productos mendocinos, en especial, la Iglesia de la Virgen de la Carrodilla, de Luján, con artísticos dibujos en alto relieve como homenaje al cultivo de la vida en Mendoza…y, el Cerro de la Gloria, un gigantesco monumento, con estatuas de tamaño natural, homenaje al Libertador San Martín montado en su caballo de guerra, la Libertad alada, homenaje al cruce de los Andes y a los legendarios Granaderos a Caballo de los Andes…y en uno de los lados, resalta nítidamente…el Escudo del Perú….lágrimas caen de mis ojos… cientos de turistas alrededor…el espíritu de San Martín en el aire…

El retorno a casa

Cinco días alejado de mi familia…cinco días de esfuerzo, de sacrificio, de no estar al lado de tus seres queridos, solo por perseguir un sueño: difundir nuestra historia, a nivel nacional e internacional; y, que el pueblo iqueño participe en forma masiva, el próximo 21 de octubre, de todos los actos conmemorativos, ¡¡¡cuando se cumplan los 206 años de la Primera y Solemne Proclamación y Jura de la Independencia del Perú por el pueblo de Ica…!!!
Y apenas aterrizó el avión en el aeropuerto internacional Jorge Chávez, escuché a lo lejos, los clásicos bocinazos de taxis, colectivos, buses, camiones y trailers…sin razón….una guerra de intereses personales por ser el más rápido, por llegar más rápido a su destino, sin importar la vida de los demás…y llegando a mi querida Ica, tuve que soportar otra batería de bocinazos…en cada calle, en cada avenida…Ica tierra adorada…!! Tuve el deseo de volver a la Ciudad del Silencio…pero, no podemos vivir de sueños…tenemos que vivir en nuestra realidad, con la protección de Dios Todopoderoso y de nuestro Señor de Luren…Amén…

LA TINTA SOBRE EL DESIERTO:

"NOTICIAS" DE NASCA Y EL ECO DE UNA VERDAD DE PROVINCIAS

Por Fernando Huamán Espinoza
2do Vice Decano CPP Región Ica

Imagine el lector retroceder en el tiempo hacia el año 1926. Era la época en donde reinaba el medio escrito, aún la radio no había llegado al Perú, ni sombras de la televisión, menos se soñaba con lo que hoy son las redes sociales como nuevos medios de comunicación.

Nasca, lejos de la efervescencia de la capital peruana, al igual que otros lugares de nuestro país, era un adormecido pueblito de apenas cuatro callecitas de tierra, alineado con grandes arboledas de espinas y flores, y tímidamente iluminado entre las seis y las diez de la noche por cuatro faroles de kerosene.

La calle principal, llamada "Derecha", es atravesada por una acequia proveniente del puquio "Bisambra", cruzada por pequeños puentes de palo sin barandas. Además de los canales subterráneos de Cantalloc que siguen llevando agua limpia y vida en medio de la aridez del desierto.

En este rincón del mundo, las noticias del exterior llegan con una semana de retraso a lomo de caballo gracias al esfuerzo del "Postillón". El resto de la información diaria corre de boca en boca, alimentada por la picardía de canales locales bautizados popularmente por los vecinos como "Radio Jeta" y el "Correo de las Brujas".

Fue en ese escenario de murria y aislamiento donde desembarcó un hombre visionario: el impetuoso periodista don Agustín Bocanegra y Prada. Con la mirada puesta en la modernización de aquel villorrio, don Agustín se propuso darle a Nasca su propia voz escrita. La tarea no fue sencilla. La "casta" de vecinos notables, agrupada bajo el receloso nombre de la "Tira Venenosa", miró con reticencia a aquel osado forastero.

Sin embargo, con la visión puesta en el horizonte, planificó una de las travesías más difíciles por entonces, fundar un medio de comunicación para esa zona desértica del sur chico del Perú la determinación estaba dada. Como primera acción se consiguió una caja de imprenta con tipos de plomo y asociándose con Sixto Fernández Lancho quien asumió como primer director, administrador y tipógrafo, ganándose con creces el título de primer periodista de la provincia, fundó el diario "Noticias" de Nasca un histórico 4 de septiembre de 1926.







Durante años, las páginas de Noticias fueron el termómetro que midió el pulso, sentir y clamor de Nasca. En un país centralista, este medio de provincias se erigió como un faro de imparcialidad, actuando como un "piadoso confesor" que daba voz al pueblo llano ante las injusticias y canalizaba el clamor de las comunidades circundantes.

Don Agustín Bocanegra, quien también llegó a ser alcalde de Nasca y diputado por Ica, consagró su vida a esta causa, con el apoyo de su medio de comunicación contribuyó con el desarrollo de la provincia y la preservación del legado histórico y turístico, logrando incluso el ascenso del distrito a la categoría de Provincia de Nasca.

Hoy, al conmemorarse el centenario de su fundación (1926-2026), el legado de Noticias nos invita a una profunda reflexión sobre el valor del periodismo regional. En medio del vertiginoso avance tecnológico, donde la inmediatez digital y la sobreinformación a menudo desdibujan la verdad, la esencia de aquel periodismo de provincias permanece más vigente que nunca.

Aunque hoy los viejos equipos de imprenta duerman detrás de una puerta clausurada esperando ser restaurados como monumentos culturales, la lección de Noticias sobrevive: la necesidad imperiosa de informar con independencia, rigor y apego a la realidad local, sin ceder a las presiones de las corrientes masivas.

Esta búsqueda de trascendencia sobre la tierra desértica no es nueva en Nasca. Siglos antes de que don Agustín Bocanegra plasmara la historia en papel, los antiguos habitantes de la cultura Nasca ya escribían su propio y monumental testimonio sobre las pampas de San José. En una extensión de 350 kilómetros cuadrados, aquellos hombres trazaron gigantescas líneas y geoglifos de animales y plantas que llegan a medir hasta 300 metros de longitud.

Esta obra colosal, que hoy maravilla al mundo desde el aire, fue celosamente estudiada y protegida en el siglo XX por la célebre matemática alemana María Reiche Neumann, demostrando la profunda relación que aquellos antiguos nasqueños tenían con el cosmos a través de observatorios como La Estaquería.

Pero los antiguos nascas no solo dominaron el lenguaje del cielo, sino también el de la supervivencia en el desierto; muestra de ello son los admirables acueductos subterráneos de Cantalloc, una obra maestra de ingeniería hidráulica construida con lajas y troncos de huarango que, desafiando al tiempo, sigue operativa hasta el día de hoy para irrigar los campos de cultivo.

Al igual que aquellos canales subterráneos de Cantalloc que siguen llevando agua limpia y vida en medio de la aridez del desierto, el diario Noticias irrigó durante décadas la conciencia de su pueblo con la claridad de la información imparcial. Celebrar su centenario no es solo recordar un papel impreso del pasado; es honrar la memoria de una provincia que, escrita en sus propias páginas, se resiste a ser olvidada.

“Noticias” de Nasca
Una voz regional que durante décadas dio espacio al sentir, las demandas y la realidad de su pueblo.



A 34 AÑOS DE LA ABOLICIÓN DEL TERRORISMO REVELAN EL SECRETO

QUIENES BLOQUEARON LA CAPTURA DEL "CAMARADA GONZALO"

"NOTICIAS" DE NASCA Y EL ECO DE UNA VERDAD DE PROVINCIAS

Por Andrés Dávila
Corresponsal de VOCES en Panamá



Después de 34 años de haber Derrotado el terrorismo, tres figuras de gran importancia, ligados a la lucha contra el terrorismo, el Magister Félix Murazzo Carrillo Teniente General PNP(Abogado), Clodomiro Díaz Marín Comandante PNP (Abogado) y el Comandante PNP Luis Elias Cuenca (abogado) denunciaron en su momento, el hecho de que Abimael Guzmán ya había sido ubicado en el año 90 y se estaban organizando los equipos para la captura, sin embargo esta fue bloqueada por el Presidente Fujimori y su asesor Vladimiro Montesinos, los documentos oficiales han sido suministrados y hacemos referencia de los mismos. “Premonitoriamente, cuando el 10 de Junio de 1990 en las instalaciones del Ministerio del Interior se realizaba la exposición del caso “Isa", a la pregunta del ex presidente Alan GARCIA PEREZ, “¿Y Cuándo cae Abimael GUZMAN?" el Comandante PNP Clodomiro DÍAZ MARÍN le contestó “En unos seis meses”; es decir, tomando en cuenta que esta reunión se realizó en junio de 1990, la captura se debía producir en el mes de diciembre de 1990, sustentándose la respuesta en análisis de inteligencia predictiva; y así, la captura de Abimael GUZMAN REYNOSO debió ocurrir la primera semana de Diciembre de 1990”, tal como se demuestra y acredita con los siguientes hechos, debidamente documentados:

“A mediados del mes de Noviembre de 1990, en lo que constituían los más altos niveles de producción de los Equipos de obtención de información de fuente abierta y secreta, de análisis y de Operaciones de Campo, se llegó a determinar que en el inmueble de la calle Buenavista 265 - Chacarilla del Estanque-Surco, los primeros días de Diciembre de 1990 se llevaría a cabo un importante evento de la agrupación terrorista Sendero Luminoso, lo que coincidía con la fecha, 03 de Diciembre, onomástico de Abimael GUZMAN REYNOSO”.



FÉLIX MURAZZO CARRILLO

Ex Teniente General PNP (Abogado)



CLODOMIRO DÍAZ MARÍN

Comandante PNP (Abogado)

Considerando los momentos de terror e inseguridad que vivía el país, las tareas de Observación, Vigilancia, Seguimiento (OVISE) etc., en el inmueble de la Av. Buenavista 265 - Chacarilla del Estanque, ubicado nada menos que a 400 metros, de la Comandancia General del Ejército (Conocida como Pentagonito) y donde la presencia de cualquier vehículo o persona sospechosa ocasionaba la presencia e intervención de la Policía, Serenazgo etc., cada día se complicaba más la ejecución de las acciones policiales de investigaciones encubiertas e inteligencia de la DIRCOTE; por lo que, el Equipo de Campo adoptó una serie de estratagemas y operaciones de engaño para cumplir su cometido, entre ellas incorporar agentes al Servicio de Limpieza Pública y otros que permitieron recoger los desechos del inmueble de Buenavista 265 - Chacarilla, bolsas de desperdicios de las que el responsable del equipo de trabajo de campo, el Mayor Jiménez, no informó con oportunidad a su Inmediato superior de aquel entonces el Cmte. PNP Ellas Cuenca.

Sin embargo, aún con dicho contratiempo, el contenido de estas bolsas, como correspondía, fue materia de una revisión y análisis previo por parte del entonces Cmte. PNP Félix Murazzo quien como Oficial responsable del área de Análisis y Criminalística percibió una correspondencia gráfica entre los manuscritos obrando en algunos papeles desechados y una anotación manuscrita que aparecía en un diario de la fecha, encontrados entre la basura recogida de Buenavista 265, que comparados con los trazos y gestos gráficos que aparecían en documentos incautados anteriormente por la DIRCOTE acreditados como pertenecientes a Abimael GUZMAN REYNOSO daban como resultado la probabilidad de que dicha escritura obrando en los desechos correspondiera al líder de SL. Este hecho fue confirmado de inmediato, luego de una coordinación y visita personal preliminar realizada por MURAZZO al Dpto. de Grafotecnia del Laboratorio de Criminalística ubicado en la Av. Aramburú - Surquillo, donde quedó acreditada plenamente esta correspondencia gráfica. La prueba actuada, significaba una sola cosa, acreditaba un hecho fehaciente: que el autor del manuscrito era Abimael GUZMAN REYNOSO y por la fecha del diario en que se encontraba la anotación, se encontraba en el interior de dicho inmueble. A esta prueba categórica se aunaban otras evidencias plenas de su ubicación.

ERA ABIMAEL, YA LO HABIAN UBICADO

El 27 de Noviembre de 1990 con varias muestras, entre ellas la rotulada con el número 16, consistente en cuatro pedazos de hoja mecanografiadas con las anotaciones manuscritas “ojo” en color rojo en tres de ellas, sobre las cuales se realizó la pericia Grafotécnica se determinó que la letra de la muestra analizada correspondía al puño y letra de Abimael GUZMAN REYNOSO.

El mismo 27 de Noviembre 1990 fue recogido un Envoltorio y frasco de la medicina “Tigason”, medicamento específico para la Psoriasis, enfermedad de la que padecía Abimael GUZMAN REYNOSO.

Asimismo, corroborando lo investigado, se tuvo conocimiento pleno y cierto de fuente secreta de absoluta credibilidad, que la conocida como Paloma 1 (Nelly Evans y una persona no identificada) habían “comentado lo buena que estuvo la fiesta infantil*1, refiriéndose a la celebración del onomástico de Abimael GUZMAN REYNOSO el 03 de diciembre en el interior del inmueble de la Av. Buenavista N° 265 - Chacarilla del Estanque - Surco.

Lo que acreditaban estas pruebas y evidencias era la presencia del líder de Sendero Luminoso Abimael GUZMAN REYNOSO en el interior de la referida casa de la calle Buenavista 265, por eso la trascendencia e importancia que significaba informar de esta situación al Comando de la DIRCOTE, tal como se hizo en su momento, recomendando a la vez la Toma de Decisiones oportunas, esto es el montaje de la operación de captura del líder terrorista, teniendo en cuenta además, la aplicación de la Doctrina de Inteligencia en Operaciones de esta naturaleza donde la oportunidad y el secreto son determinante para el éxito de una operación.



ORGANIZAN EL OPERATIVO

Esta situación motivó que se convocara el 04 de Diciembre de 1990 a una reunión de Emergencia, que se realizó en uno de los ambientes del 2do. Piso del EDICOPIP (Av. España), en la cual participaron seis personas: por el Comando de la OAL los Comandantes Félix MURAZZO CARRILLO y Luis Felipe ELÍAS CUENCA, por el Equipo de Análisis: los Capitanes Carlos MORAN SOTO y Carlos CARRILLO CUBA y por el Equipo de Operaciones de Campo: los Mayores Marco MIYASHIRO ARASHIRO y Benedicto JIMENEZ BACCA.

El tema de la reunión fue actualizar, contrastar, analizar y ratificar en horas de la noche de la indicada fecha, las informaciones y elementos de Inteligencia producidos, para la toma de decisiones, manifestando cada uno de los participantes, los sustentos de su opinión, cuatro de los Participantes (Félix Murazzo, Luis Elias, Carlos Morán y Carlos Carrillo) consideraron que existían suficientes indicativos para intervenir inmediatamente; Uno (Marco Miyashiro) se abstuvo de opinar y el sexto inexplicablemente (Benedicto Jiménez) se opuso a la intervención. La reunión concluyó discretamente en los términos que corresponde a policías que tienen formación en Inteligencia.

El 05 de Diciembre de 1990 a tira. 09:00 el Director de la DIRCOTE, General PNP Enrique OBLITAS JAEN (BOJ) fue informado oficialmente por los Oficiales Superiores que laboraban en la OAL de la DIRCOTE, que como se ha dicho anteriormente era una fachada para proteger las acciones de investigaciones encubiertas y de inteligencia contra la organización senderista, del estado actual del caso referido a la captura de Abimael GUZMAN, con los documentos de inteligencia correspondientes, informando al superior en grado y responsable funcional de la DIRCOTE como correspondía, de la real situación existente, sometiendo a su consideración y recomendando la decisión de proceder a ejecutar una operación destinada a su captura y llevar a cabo una intervención inmediata, el indicado Oficial General PNP no dudó y dispuso que el Cmdte. PNP. Clodomiro DÍAZ MARÍN coordinara con el Ministerio Público, el Cmdte. PNP Félix MURAZZO CARRILLO viera el aspecto logístico y el Cmdte. PNP. Luis Felipe ELÍAS CUENCA, la asignación de personal policial para intervenir en forma simultánea aproximadamente 15 inmuebles; para lo cual, ordenó que dichos Oficiales Superiores se instalaran en su privado y que comenzaran a diseñar el Plan respectivo para ejecutar la operación de intervención ese mismo día, a los inmuebles y personas que aparecieran involucradas según la información de inteligencia.

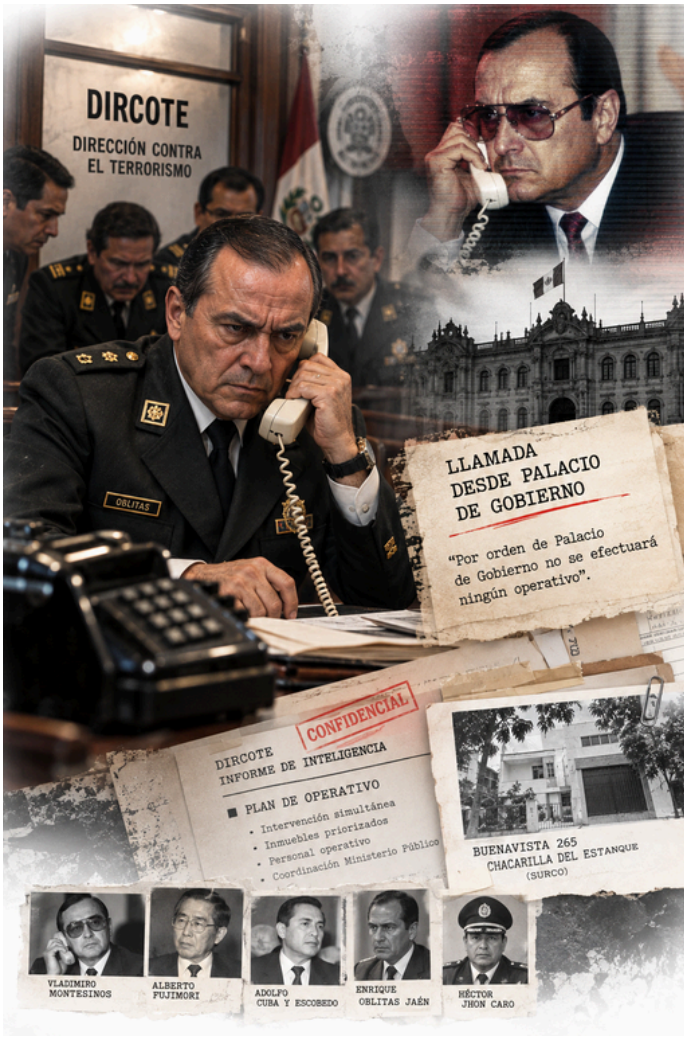


LA LLAMADA DE MONTESINOS

Encontrándose dichos Oficiales Superiores en el despacho del General Enrique OBLITAS JAÉN siendo las 10:30 horas aproximadamente, los Comandantes antes mencionados fueron testigos de la respuesta a una llamada telefónica recibida por el indicado Oficial General quien como Director de la DIRCOTE le expresó a su interlocutor "¡Qué cosa!", "Mientras yo sea Director de la DIRCOTE, aquí mando yo" y muy molesto colgó de inmediato el aparato telefónico, comentando a los oficiales presentes "¡Qué se habrá creído!", "Que mande allá en su Policía Fiscal", refiriéndose expresamente al General Pablo RIVERA PORTAL, amigo personal de Vladimiro Montesinos, y muy enfadado dispuso, "Ustedes continúen con la labor", refiriéndose a la culminación del planeamiento para realizar la operación de captura. A los minutos se recibió otra llamada telefónica que el mencionado Oficial General OBLITAS JAEN muy contrariado pidió que fuera contestada por el Cmte. PNP Elias, y al responder éste, se percató que era una llamada del Director General PNP, el Tote. Oral. Adolfo CUBA y ESCOBEDO, quien dejó el encargo de informar que se le dijera al Gral. Oblitas que por orden de Palacio de Gobierno no se efectuaría ningún operativo que estuviera planeándose. Informado de esta orden y disposición a ser cumplida por el General Oblitas, la operación se frustró, pues la DIRCOTE carecía de los recursos logísticos necesarios para una intervención de tal magnitud y debía contar con el apoyo de otras unidades policiales de Lima dependientes de la Dirección General, tal como había sucedido en las anteriores intervenciones.

Luego de ese incidente, el General PNP Enrique OBLITAS JAÉN salió de su despacho y se retiró de las instalaciones de la DIRCOTE, en horas de la tarde se rumoreó el cambio del cargo de Director de DIRCOTE, siendo que en las primeras horas del 06 de diciembre se presentó a la DIRCOTE, uniformado y con señales de haber realizado un viaje nocturno y largo, el General PNP Héctor JHON CARO quien se desempeñaba en esa fecha como Director Regional en Ancash y detrás de él siendo aproximadamente las 08:30 horas de la mañana llegó el Director General de la PNP Adolfo CUBA Y ESCOBEDO quien procedió a presentarlo ante el personal, como el nuevo Director de la Dirección Especializada Contra el Terrorismo (DIRCOTE).

Ese abrupto e intempestivo cambio de colocación del Director de la DIRCOTE, en circunstancias que se debía proceder a la captura del criminal más sanguinario y nocivo de la historia del Perú, sólo tenía una explicación, la orden únicamente podía provenir de alguien con el poder y la autoridad suficiente para cambiar a un General en plena batalla a punto de lograr la victoria más importante de la democracia en ese momento, del Comandante Supremo de las Fuerzas Armadas y de la Policía Nacional, el Presidente de la República de turno en diciembre de 1990 y/o de su asesor de inteligencia que hacía y deshacía con las fuerzas del orden.



LA CAPTURA DE ABIMAEL

«La captura de Guzmán el 12 DE Septiembre de 1992 fue un trabajo policial, realizado al margen de las FFAA, ejecutado contra la estrategia de "terror contra terror" de Fujimori y Montesinos. Esta no solo violaba los DDHH sino demostró ser completamente ineficaz. No es, por eso, de extrañar que, lejos de ser condecorados y promovidos, los jefes policiales que capturaron a Guzmán fueran castigados por Fujimori: Ketín Vidal, Benedicto Jiménez y Marco Miyashiro fueron removidos de sus cargos y enviados a colocaciones que virtualmente los sacaban de la carrera policial», afirma el historiador Nelson Manrique.

Además la lucha frontal de los ronderos que en 1991 fueron reconocidos legalmente como Comités de Autodefensa como organizaciones de la población ayudaron a defender las comunidades, evitar la infiltración terrorista y apoyaron a las Fuerzas Armadas y Policía Nacional.

El 12 de septiembre de 1992, el Grupo Especial de Inteligencia (GEIN) de la Policía Nacional logró la captura de Abimael Guzmán, alias "camarada Gonzalo", máximo líder de Sendero Luminoso y responsable de miles de muertes en el Perú. La operación se llevó a cabo en Lima y también permitió la detención de otros altos mandos de la organización.

Para Alberto Fujimori y Montesinos, la captura de Abimael fue una sorpresa, pues Vladimiro se encontraba en un cóctel en una embajada cuando la TV difundió la noticia y Fujimori estaba en la selva, pescando. Cuando regresó a Palacio de Gobierno se encargó de atribuirse el mérito de una operación exitosa que ni siquiera conocía.

Días después, Guzmán fue presentado públicamente con un traje a rayas, en medio de un fuerte despliegue de seguridad, marcando un hito en la lucha contra el terrorismo.

Un grupo de oficiales en una misión encubierta El 12 de septiembre de 1992, fecha memorable en la historia del Perú, realizaron el arresto de Abimael Guzmán, junto con dirigentes clave como Elena Iparraguirre, María Pantoja, Laura Zambrano y Maritza Garrido Lecca, lo que debilitó gravemente a Sendero Luminoso. Además de las capturas, se incautaron documentos y materiales que revelaron la estructura, estrategias y redes de apoyo de la organización, marcando un punto de quiebre en la lucha contra el terrorismo en el Perú dando como resultado acabar con la "Historia Negra" de Sendero Luminoso.



El Peruano

FUNDADO EN 1825 POR EL LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR

DIARIO OFICIAL

LIMA, SÁBADO 12 DE SETIEMBRE DE 1992

CORTESÍA DE LA EMPRESA PERIODÍSTICA NACIONAL S. A.

EL RACIONAMIENTO
Garantizan abastecimiento de alimentos P.3

CONFIDENCIAS
La familia: apoyo importante en la captura P.6

EL ESPECTÁCULO CRIMINAL
Detalles de la operación del Grupo Especial de Inteligencia P.8

EL ENEMIGO NUMERO UNO DE LOS PERUANOS SEMBRÓ MUERTE Y DESTRUCCIÓN

¡Cayó Abimael!

- Líder del movimiento guerrillero fue capturado ayer a las 6 y 18 de la tarde en una vivienda de Surco.
- Comisión confirma eficacia de la nueva estrategia de pacificación que prioriza labor de inteligencia.
- Ciudadanía debe colaborar con las fuerzas del orden denunciando la presencia y paradero de subversivos.

En una operación casi sin precedentes, la Policía Nacional del Perú capturó ayer en una vivienda del distrito de Surco a Abimael Guzmán Reynoso, cabecilla del grupo terrorista Sendero Luminoso, considerado el enemigo número uno del país.

La intervención se produjo a las 6 y 18 de la tarde en un inmueble ubicado en la urbanización Los Sauces, gracias a un trabajo sostenido de inteligencia realizado por el Grupo Especial de la Policía Nacional.

Una historia de sangre y terror

Abimael Guzmán, autodenominado presidente Gonzalo, condujo desde la clandestinidad una de las organizaciones terroristas más violentas de nuestra historia reciente. Bajo su dirección, Sendero Luminoso sembró muerte, destrucción y zozobra en diversas regiones del país.

Su captura representa un golpe decisivo contra el terrorismo y marca un hito en la lucha por la recuperación de la paz y la democracia en el Perú.

PERU 1509 12.SET.92



EL FIN DE SENDERO LUMINOSO

Antonio Ketín Vidal Herrera (1944) es un abogado, político y teniente general PNP en retiro. Se desempeñó como director de la DIRCOTE (1991-1992), director general de la Policía Nacional (1996-1997) y ministro del Interior (2000-2001). Durante su gestión en la DIRCOTE, y gracias al trabajo del GEIN liderado por Benedicto Jiménez, se logró en setiembre de 1992 la captura de Abimael Guzmán, líder terrorista de Sendero Luminoso.

En 1992 en una residencia del distrito de Surquillo (Lima) en el transcurso de la Operación Victoria. Este operativo policial fue ejecutado por el Grupo Especial de Inteligencia (GEIN) de la Dirección Nacional contra el Terrorismo (Dircote) y comandado por el general Ketín Vidal de la Policía Nacional del Perú . Después de su captura, fue juzgado terrorismo por un tribunal militar sin rostro, encontrado culpable y sentenciado a cadena perpetua. En prisión, impulsó el "Acuerdo de Paz" como estrategia para la reconstitución de su partido. En 2000, suspendió el "acuerdo" y pasó a una nueva estrategia denominada "Solución política" para derogar las leyes antisubversivas e impulsar su liberación. Su sentencia fue anulada en 2003 por el Tribunal Constitucional peruano, quien consideró inconstitucionales varios decretos presidenciales que autorizaban la ejecución de juicios secretos. Guzmán, recluido junto a otros miembros del alto mando de Sendero Luminoso y el MRTA en la base naval de la Marina de Guerra del Perú en el Callao, fue sometido a un nuevo proceso judicial, entre septiembre de 2005 y octubre de 2006, el cual concluyó con la condena de Guzmán a cadena perpetua.

Guzmán y Sendero Luminoso aplicaron la violencia contra campesinos, dirigentes sindicales y oficiales que consideraban colaboradores del Estado peruano. Su organización, Sendero Luminoso, es considerada terrorista por el gobierno de Estados Unidos, el gobierno de Canadá y la Unión Europea.

Guzmán cumplió su condena en la prisión de la base naval del Callao, al igual que su esposa Elena Iparraguirre ("Camarada Marián"), su segundo al mando en la organización camarada Artemio; además de otros presos de importancia y peligrosidad tales como Víctor Polay Campos, fundador del Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA) y Vladimiro Montesinos (ex asesor presidencial de Alberto Fujimori). Abimael Guzmán no pidió perdón ni disculpas públicas a las víctimas del terrorismo que inició en el Perú.

Su fallecimiento se produjo mientras cumplía sentencia en el Centro de Reclusión de Máxima Seguridad de la Base Naval del Callao.






COLEGIO DE PERIODISTAS
DEL PERÚ