



CERTIFICADO

DE PARTICIPACIÓN

El Colegio de Periodistas del Perú certifica a:

José Carlos Díaz Pretel

Por haber concluido y aprobado satisfactoriamente el curso

MARKETING DIGITAL

(Desde el 10 de Mayo al 31 de Mayo del 2022)

Duración: 180 horas académicas, modalidad virtual

RICARDO BURGOS ROJAS

Decano Nacional del Colegio de
Periodistas del Perú

PABLO ULLOA NEGLIA

Especialista en Marketing Digital,
E-Commerce, Medios y Contenidos